

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D<sup>a</sup> MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D<sup>a</sup> TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D<sup>a</sup> CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

---

179/001549

52681

**¿Qué impacto sobre la audiencia de TVE se ha estimado que tendrá la supresión de los programas previos al “prime time”?**

Con el arranque de la temporada televisiva 2020-2021 la Corporación decidió aproximar el inicio de sus ofertas más destacadas y notorias a la finalización de su oferta informativa estelar.

El arranque de esta medida fue a partir del lunes 7 de septiembre por lo que es pronto para cualquier evaluación.

Con todo, para poder evaluar el impacto de esta medida, debemos previamente realizar ciertas consideraciones:

- a) El último programa emitido después del TD2 y antes de las ofertas de mayor notoriedad del prime time de La1, fue “TVEMOS”. Iba en parrilla en el tramo 22:13-22:47 desde septiembre 2019 hasta el estallido de la pandemia, el pasado 27 de marzo del 2020. El espacio se retiró con una media en su última temporada del 8,1% share y 1.402.000 espectadores
- b) La oferta de *access* siempre se ha programado de lunes a jueves. Los viernes y fines de semana de forma habitual TVE no tiene oferta de “*access*” en el prime time.
- c) Por eso cualquier análisis del impacto debe ser sin viernes y sin fines de semana.
- d) Desde la retirada de “TVEMOS” hasta el arranque de la nueva temporada La1 ha mantenido una estrategia mixta. Algunas de sus ofertas han arrancado tras el TD2, y en otras ocasiones ha emitido programas que “funcionalmente” han actuado como *access* como “Diarios de la cuarentena”.

En el análisis que ofrecemos en el siguiente cuadro solo tenemos en cuenta las jornadas laborables. No se cuentan festivos ni periodo navideño:

Analisis banda 22:13-22:47 (franja emisión TVEMOS)

		Cuota										Miles									
		1	2	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	5	6	7	8	9	10	11	12
LUNES-JUEVES (SEP19-MAR20)	Con TVEMOS en la rejilla	8,9	2,8	14,7	15,1	7,5	7,8	7,7	24,1	8,1	1546	484	2560	2631	1305	1360	1346	4195	1409		
LUNES-JUEVES (30/03 - 04/09 2020)	Transición Pandemia	8,7	3,3	13,8	13,3	6,7	5,3	7,9	27,9	9,4	1406	537	2220	2130	1082	851	1269	4480	1510		
LUNES-JUEVES (07/09-29/09 2020)	Temporada actual (19-20) desde 7 Septiembre	8,9	3,1	14,1	14,5	7,1	6,7	7,9	25,7	8,6	1483	511	2365	2426	1194	1120	1315	4310	1443		
	Diferencias Temporada actual vs etapa TVEMOS	+0,0	+0,3	-0,6	-0,6	-0,4	-1,1	+0,2	+1,6	+0,5	-63	+27	-195	-205	-111	-240	-31	+115	+34		

\*Sin navidades, ni festivos

Comparando vemos que La1 anota desde el inicio de temporada un 8,9% en la franja horaria 22:13-22:47, el mismo share que anotaba cuando teníamos “Tvemos” en la rejilla.

En miles de espectadores La1 ha perdido rendimiento en la comparativa que presentamos algo que consideramos “natural” puesto que se comparan meses de alto consumo televisivo (4º y 1º trimestre) con el consumo de septiembre que aún no está regularizado.

Uno de los factores más previsibles es que en la franja de 22:13-22:47- antes ocupado por una oferta de *access* y ahora por una oferta de mayor “notoriedad”- los resultados tiendan a incrementarse.

La repercusión de la medida puede tener consecuencias en los tramos de 23h a 24h. que todavía pertenecen al prime time y al denominado *late night* (de 24h a 2.30 de la madrugada) lo que repercutiría en la banda de “total día”, o sea, de toda la jornada.

En Madrid, a 13 de octubre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
Rosa María Mateo Isasi  
  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS  
SECRETARÍA GENERAL  
REGISTRO GENERAL  
28 OCT. 2020 10:03:33  
Entrada **67378**