

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D<sup>a</sup> MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D<sup>a</sup> TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D<sup>a</sup> CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

---

179/001537

52669

**¿Qué objetivo de audiencia se ha fijado para el magazine de TVE “La hora de la 1” estrenado el 7 de septiembre?**

El objetivo es del 11%.

‘La hora de la 1’ persigue mantener la audiencia que el año pasado obtenían ‘Los Desayunos’ y ‘La Mañana de la 1’ e ir sumando poco a poco nuevos espectadores ganándonos su confianza, haciendo un gran programa de 5 horas de servicio público.

Ese objetivo se está consiguiendo. Mantenemos cifras similares y vamos creciendo. En varias ocasiones desde su estreno se ha alcanzado un 10% de share de media. Un dato que nos anima a seguir trabajando para conseguir afianzar esos 2 dígitos.

En Madrid, a 13 de octubre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
Rosa María Mateo Isasi  
  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA