

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/001528

52392

En el mes de agosto de 2020, TVE (8,7) es la cuarta opción detrás de Telecinco (13,3), Antena 3 (11,4) y las cadenas Temáticas de pago (8,8).

¿Considera la Administradora única de RTVE que TVE va a continuar descendiendo en el ranking o, por el contrario, tiene previsto o diseñado algún plan para evitarlo?

El trabajo diario de TVE va encaminado a mejorar la audiencia a la vez que apostamos por la calidad y el servicio público.

El comienzo de la temporada es esperanzador. En su estreno, 'La Hora de La 1', lideró la franja de ocho a diez de la mañana con un 15,5% de cuota, aunque en días posteriores, las cifras han bajado.

'Masterchef Celebrity', ha conseguido magníficos datos: 24% de 'share' y 22%, batiendo a la competencia.

Otro estreno, el de la serie 'HIT', acaparó toda la atención de las redes sociales y obtuvo un buen dato de audiencia.

La decisión que hemos tomado de adelantar la hora de emisión del principal programa de la noche va a suponer un cambio en los hábitos de consumo y audiencias y hay que darnos tiempo antes de hacer valoraciones.

Esta medida es una medida de servicio público y, sobre todo, la respuesta a nuestra audiencia que en numerosas ocasiones se ha dirigido al Defensor del espectador para pedirle este cambio.

Como he repetido en distintas comparecencias la audiencia es muy importante pero no es el único objetivo que debe perseguir un medio de comunicación público.



Corporación
Radiotelevisión Española

En Madrid, a 13 de octubre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi