

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D<sup>a</sup> MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D<sup>a</sup> TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D<sup>a</sup> CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

---

179/001527

52391

**Por número de tuits sobre programas, TVE ocupa, el pasado mes de agosto, la quinta posición. ¿Cómo valora la Administradora única de RTVE la presencia en las redes de los programas de TVE?**

Agosto no es un mes representativo sobre la presencia social de TVE ya que es un mes de desinversión en parrilla y es el mes de menos actividad social en torno a la televisión de todo el año.

Según los datos del Anuario Social de Kantar, el último balance anual oficial de la conversación social en España en Twitter (junio de 2020), recoge que, en términos globales, La1 ocupa la tercera posición, a muy poca distancia de La Sexta y por delante de Antena3.

Si nos fijamos en las diez emisiones con más conversación del último año, cinco son de La1: el Debate Electoral, Eurovisión, el especial de la noche electoral (Tú decides), OT (el programa más comentado en 2017 y 2018) y los Premios Goya.

Twitter es solo una de las redes en las que RTVE tiene una presencia activa. Nuestra presencia social se ha multiplicado en los últimos dos años: en Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok (con cuentas como Eurovisión, Playz, MasterChef y OT).

A finales de 2019 se unificó toda la actividad social informativa de RTVE en un equipo único de redes sociales, que canaliza toda la actividad informativa de Televisión, Radio y Digital. Y el pasado marzo lanzamos un canal específico informativo (RTVE Noticias) en Youtube, que en pocos meses tiene casi 150.000 seguidores y que ha permitido que nuestra cobertura informativa del COVID haya llegado también a los segmentos más jóvenes de población.

Hemos creado equipos específicos de redes en Magacines y Deportes, que se han sumado al que ya existía de Programas. La presencia de RTVE ha ido así creciendo en todas las redes más importantes.

A la actividad y repercusión de las grandes cuentas genéricas (RTVE, RTVE Noticias, Playz, La2, etc.) tenemos que sumar la “huella social”, cada vez mayor, que dejan programas estrella como

- OT (1,14 millones de seguidores en Youtube, 0,66 millones en Instagram, 200.000 en Facebook y 155.000 Tik Tok)
- Masterchef (0,6 millones en Youtube, 0,76 millones en Instagram, 1,3 millones en Facebook, 85.000 en Tik Tok)
- Otros programas de radio o televisión como ‘Cachitos de Hierro y Cromo’ o ‘La 2 Noticias’. con usuarios muy fieles en redes.

En Madrid, a 13 de octubre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
rtve  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA  
Rosa María Mateo Isasi