



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/24518

02/10/2020

60448

**AUTOR/A:** FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX)

#### RESPUESTA:

La recuperación del turismo es prioritaria para España. Por ello, el Plan de Impulso del Sector Turístico, que se presentó el pasado 18 de junio por el Presidente del Gobierno, potencia una actividad estratégica de nuestro modelo productivo.

Consta de 28 medidas que se articulan en torno a cinco líneas o ejes de actuación: la recuperación de la confianza en el destino (un destino 360º seguro), la puesta en marcha de medidas para reactivar el sector, la mejora de la competitividad del destino turístico, la mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística y una campaña de marketing y promoción.

Está dotado con 4.262 millones de euros. Con esta cantidad se eleva a 25.000 millones de euros el apoyo del Gobierno al sector turístico, ya que desde el inicio de la pandemia se han activado diferentes medidas de choque para apoyar la economía española que han beneficiado tanto a trabajadores como a empresas.

La cadena de valor del turismo es una de las actividades económicas más afectadas por la crisis sanitaria, y el Plan de Impulso del Sector Turístico va a posibilitar la recuperación de un sector fundamental en la economía de todas las Comunidades Autónomas.

Destaca en este plan la convocatoria de ayudas a planes de sostenibilidad turística en destinos, con una financiación tripartita de la Administración General del Estado, Comunidades Autónomas y entidades locales, que van a fomentar la reactivación de destinos turísticos.



Otro de los ejes del Plan de Impulso del Sector Turístico está dedicado a una campaña de branding y promoción “Hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19”, centrado en utilizar herramientas de marketing y promoción para posicionar a España como un destino seguro y sostenible, tanto de cara al turismo nacional como internacional.

La reactivación de los mercados se centrará en las acciones a corto plazo, que la Red de Consejerías de Turismo en el exterior pondrá en marcha para reactivar de forma rápida el turismo internacional hacia España. Además, se va a trabajar en una estrategia turística fuerte que culmine en un Plan Estratégico 2021-2024.

Por ello, dentro de las medidas de marketing y promoción del Plan de Impulso figura el Plan de Marketing 2020-2024 de TURESPAÑA y la mejora de herramientas promoción y marketing, con un presupuesto total de 38.100.000 euros.

Por lo tanto, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo es el departamento que aúna esfuerzos a nivel nacional en el estímulo de la demanda turística, a través de la Secretaría de Estado de Turismo y del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

Madrid, 26 de octubre de 2020

