



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/21284

01/09/2020

51405

**AUTOR/A:** TOSCANO DE BALBÍN, Carla (GVOX)

#### RESPUESTA:

La política de promoción del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), englobada bajo la Estrategia “Alimentos de España”, persigue fomentar el consumo de alimentos producidos en nuestro país, en los que se incluyen los productos de calidad diferenciada, mejorando la competitividad del sector agroalimentario. Se destinan para ello cerca de 10 millones de euros cada año y es una herramienta clave para impulsar la calidad y la excelencia de nuestro sector agroalimentario.

Uno de los elementos clave en la consecución de esta política son las campañas de publicidad institucional, gracias a las cuales los Alimentos de España están presentes en diversos medios de comunicación como televisión, radio, exteriores (como marquesinas de autobuses, mupis (soportes publicitarios) repartidos por distintas ciudades de la geografía española, supermercados, etc.), revistas y suplementos dominicales (tanto en formato papel como en sus versiones en digital), cines, internet y redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).

De forma específica y a raíz de la crisis sanitaria de la COVID-19, el MAPA ha destinado 1,3 millones de euros para la realización de dos campañas de publicidad en el mes de junio. La primera de ellas, “Y tú, ¿has pescado hoy?”, destacando la variedad y la diversidad de productos de la pesca y la acuicultura que ofrece el sector en España y la segunda, “EL ARTE DE SABER HACER”, para destacar el inmenso trabajo y esfuerzo del sector agroalimentario español, haciendo posible que no faltaran en los mercados productos de calidad y siempre en las cantidades suficientes.

En lo que resta del 2020 y comienzos del 2021, para reforzar y profundizar en los mensajes lanzados se dará un paso más, para lo cual está previsto destinar unos 9 millones de euros en nuevas campañas de promoción de los Alimentos de España y de los productos pesqueros.



Por otro lado, y en aras de la internacionalización del sector agroalimentario español, el MAPA ha firmado recientemente un convenio de colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX), para desarrollar una campaña de promoción de los Alimentos de España de dos años de duración en los mercados internacionales, con el fin de fortalecer la imagen de calidad y excelencia del sector agroalimentario español, facilitando a los agentes internacionales toda la información para promover la comercialización de alimentos y vinos españoles, entre los que se encuentran los productos de La Rioja.

Bajo el lema “Spain Food Nation”, y dotada de 4 millones de euros, la campaña se centrará principalmente en Estados Unidos, Canadá , Rusia, Reino Unido, China, Japón, Oriente Medio, Alemania, Suiza, Austria, Irlanda, Holanda y países nórdicos.

Se añade, a lo indicado anteriormente, que, para reconocer la labor desarrollada por profesionales y entidades y todos los agentes implicados de alguna manera en el sector agroalimentario y pesquero y para poner en valor el producto nacional, desde 1987 se convocan anualmente los Premios Alimentos de España.

Se han ido incorporando nuevas categorías para premiar y distinguir la elaboración y las cualidades organolépticas de algunos de nuestros alimentos más emblemáticos (aceite, queso, vino y jamón) y muchos de ellos vinculados a calidad diferenciada

Contamos además con una página web específica ([www.alimentosdespana.es](http://www.alimentosdespana.es)) que actúa como punto de información de temas relacionados con la alimentación en donde se pueden encontrar carteles y despleables con información relativa a diferentes familias de productos abalados con sellos de calidad con Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) /Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) (aceites, carnes, frutas, hortalizas, productos cárnicos y quesos) para que puedan ser descargados por los usuarios.

Además, se ha incluido un buscador de plataformas de venta de alimentos de proximidad, entre las que se encuentra el CPAER (Consejo de la producción agraria ecológica de La Rioja).

Por otro lado, y en el ámbito de las ayudas comunitarias gestionadas por el MAPA, la Comunidad Autónoma de La Rioja dispone cada año de unos 300.000 euros para la implementación del Programa Escolar de consumo de frutas, beneficiándose más de 11.000 niños repartidos en unos 80 colegios.





Este Programa tiene un marcado carácter informativo y educativo, incidiendo sobre la importancia de consumir estos productos entre la población infantil, así como mejorar el conocimiento de la cadena productiva y su relación con el mundo rural.

Asimismo y en el marco de la medida de promoción de vino en terceros países incluida en el Programa de apoyo al sector vitivinícola español, anualmente España recibe más de 50 millones de euros anuales.

Aproximadamente el 12,7% de estos fondos son ejecutados por bodegas pertenecientes a la Comunidad Autónoma de La Rioja. En la última convocatoria de esta medida, han participado 48 bodegas, las cuales están invirtiendo más de 14 millones de euros de presupuesto, 60% del cual es financiado con fondos comunitarios.

Sin duda esta medida contribuye a mejorar las exportaciones tanto en valor como en volumen, con el fin último de diversificar los mercados y mejorar la competitividad del sector.

Para finalizar, se destaca que las actuaciones en materia de promoción alimentaria de los Alimentos de España se han incrementado notablemente con este Gobierno, habiendo organizado las medidas dispersas de promoción alimentaria y poco eficaces, y apostando por ayudar a los sectores alimentarios de una manera decidida, firme y con una visión estratégica empleando el uso de los recursos públicos con eficiencia para lograr una máxima eficacia en las acciones.

Madrid, 01 de octubre de 2020