



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/19700

27/07/2020

48039

**AUTOR/A:** SÁNCHEZ DEL REAL, Víctor Manuel (GVOX); MARISCAL ZABALA, Manuel (GVOX); RUIZ NAVARRO, Eduardo Luis (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX)

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada por Sus Señorías, se indica que las campañas no previstas en el Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2019, reguladas en el artículo 13 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, se encuentran relacionadas en el Informe de Publicidad y Comunicación Institucional, en el siguiente apartado:

#### XI. Principales Magnitudes y su evolución.

IX.1 Comparativa con las previsiones del Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2019.

Campañas sobrevenidas no incluidas en el Plan 2019 (página 27):

MINISTERIO	CENTRO DIRECTIVO / ORGANISMO	TÍTULO CAMPAÑA	COSTE
Transición Ecológica	Confederación Hidrográfica del Segura	Inauguración Oficina de la CHS en la Provincia de Almería (Pulpí)	3.130
		Estado de los Embalses	2.463
		Día Mundial del Agua	8.698
		Día Mundial del Medio Ambiente	9.296
	Confederación Hidrográfica del Guadiana	Actuación para el Control y Eliminación del Camalote en el Tramo Transfronterizo del Guadiana	129.483
<b>TOTAL</b>			<b>153.070</b>



El Ministerio y los Organismos responsables de estas campañas comunicaron, dentro de los plazos requeridos, todos los datos necesarios para la elaboración del Informe 2019, aprobado por el Pleno de la Comisión de Publicidad, elevado para aprobación por el Consejo de Ministros y posterior remisión a las Cortes Generales.

Por último, respecto a la campaña efectuada por la Confederación Hidrográfica del Guadiana, fue incluida como campaña plurianual para 2018-2019 en el Plan 2018.

Madrid, 01 de octubre de 2020

