



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/20707

25/08/2020

50446

**AUTOR/A:** RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX)

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa, con carácter previo, que, de los cinco ejes del Plan de Impulso del Sector Turístico, uno de ellos está dedicado a una Campaña de branding y promoción hacia un turismo seguro y sostenible post-COVID-19, centrado en utilizar herramientas de marketing y promoción para posicionar a España como un destino seguro y sostenible, tanto de cara al turismo nacional como internacional.

Así, la reactivación de los mercados se centrará en las acciones a corto plazo que la red de Consejerías de Turismo en el exterior pondrá en marcha para reactivar de forma rápida el turismo internacional hacia España.

Además, se va a trabajar en una estrategia turística fuerte que culmine en un Plan Estratégico 2021-2024.

Cabe señalar que el pasado 18 de junio se presentó la campaña del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para animar a los españoles a viajar por España este verano bajo el lema “Lo increíble está más cerca de lo que crees”

Sobre esta materia, se remarca que la planificación de marketing para el periodo 2020-24 habrá de adaptarse necesariamente a la nueva situación de los mercados emisores resultante de la pandemia, dado el profundo efecto que la misma ha tenido en todos los flujos turísticos internacionales, en el sector emisor y en las empresas españolas.



En dicha planificación se tendrá en cuenta la información de los mercados aportados por las consejerías de turismo, el resultado de análisis e informes de terceras partes, así como los estudios realizados *ad hoc*.

Con todo ello se continuará trabajando con campañas de marketing que refuercen nuestros atributos de marca turística y potencien aquellos aspectos de interés para atraer a un turista de calidad y sostenible.

En concreto, respecto al Plan Estratégico de Marketing 2021-2024, se informa que el objeto de la contratación por la que se interesan Sus Señorías es un servicio de apoyo para diseñar el planteamiento metodológico del Plan, estructurar las medidas específicas que se vayan a poner en marcha y diseñar una metodología de evaluación, que sirva al Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) como instrumento para medir y corregir, en su caso, los objetivos, medidas y actuaciones a corto, medio y largo plazo del Plan.

Las considerables dimensiones de este proyecto y la elevada especialización técnica de las labores a desarrollar para la correcta elaboración íntegra del Plan Estratégico de Marketing 2021-24, requiere del apoyo en una consultora que aporte los medios técnicos y humanos necesarios.

Dicha elaboración conlleva estructurar toda la información que desde 2019 TURESPAÑA está recabando para hacer un estudio global de demanda, que abarca, por primera vez, más de 40 mercados estratégicos y que integra un ambicioso Plan de comunicación y marca.

Igualmente, la elaboración de este Plan requiere de la realización de tareas de gran especialización y complejidad como son, entre otras, las técnicas de modelado predictivo e inteligencia artificial con predicciones basadas en datos o aportación de fuentes de información y herramientas de investigación socioeconómica con un marcado carácter internacional.

Es preciso remarca que para la elaboración de este Plan se escuchará y tendrá en cuenta la opinión del sector. Desde TURESPAÑA se mantiene, además, una interlocución constante con el sector turístico público y privado, cuyos criterios y perspectivas son tenidas en cuenta en la planificación, tanto estratégica como operativa, de marketing turístico internacional.

A ello se añade el hecho de que la administración turística del Estado cuente con diversos órganos de interlocución con el sector, como son, entre otros, la Conferencia Sectorial de Turismo, o el Consejo Español de Turismo.

Madrid, 01 de octubre de 2020

