



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/20536

14/08/2020

49791

AUTOR/A: MANSO OLIVAR, Rubén Silvano (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX)

RESPUESTA:

La ciudad de Málaga, compitiendo con otras 35 ciudades de 17 Estados de la Unión Europea, fue elegida en 2019 como Capital Europea de Turismo Inteligente 2020. La ciudad era la única española que optaba a este título que concede la Comisión Europea para distinguir a los destinos que han apostado por innovar para hacer más sostenible el desarrollo turístico.

En este sentido, cabe destacar que la crisis de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de contar, más que nunca, con indicadores, datos e información a tiempo real para poder prever escenarios y comportamientos e implementar, en su caso, las políticas públicas adecuadas.

Es fundamental, pues, el rediseño del vigente sistema de conocimiento e inteligencia turística de España, teniendo en consideración las necesidades de información de Comunidades Autónomas y del sector.

Por ello, la mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística figura como cuarto eje del Plan de Impulso del Sector Turístico, constará de tres partes:

- El análisis de la demanda internacional mediante el refuerzo en la información de mercado, incluyendo las acciones para reforzar la información ya existente sobre demanda internacional y adaptarla a las necesidades actuales, con una dotación de 1.600.000,00 euros. Se reforzará la información de la demanda internacional proveniente de los mercados en los que el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) cuenta con Oficinas Españolas de Turismo.



- Refuerzo del Sistema de Inteligencia Turística (SIT), para el análisis de las variables turísticas y su evolución, lo que permitirá conocer mejor la oferta turística, con una dotación de 1.500.000,00 euros. El Sistema de Inteligencia Turística desarrollado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR) se basará, tecnológicamente en una plataforma big data en modo cloud, que tras un análisis exhaustivo de distintas fuentes de información las irá incorporando y poniendo a disposición del sector. En su desarrollo se contará con la colaboración de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.
- La creación de un nuevo modelo turístico, dirigido a la incorporación de nuevos elementos de conocimiento para superar las limitaciones que afronte. Se pondrá en marcha un Visor de Datos de Turismo que permita visualizar los principales datos turísticos en un único lugar. Esto permitirá a cualquier interesado acceder a toda la información.

El visor de datos de turismo pretende ser una web única de datos básicos del turismo de España desde el que se puede acceder a las distintas fuentes estadísticas turísticas procedentes fundamentalmente de órganos y organismos públicos.

La creación de un nuevo modelo de conocimiento e inteligencia se impulsará desde TURESPAÑA y SEGITTUR. Este nuevo modelo de conocimiento será la base del nuevo observatorio de inteligencia turística.

El Gobierno tiene la intención de promover el desarrollo de un catálogo de buenas prácticas para los Destinos Turísticos Inteligentes en cada uno de los cinco ejes que conforman la metodología: Gobernanza, Innovación, Sostenibilidad, Tecnología y Accesibilidad. El catálogo será distribuido entre los miembros de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes para que pueda servir como instrumento de apoyo en el desarrollo de sus Planes de Acción.

El programa de Destinos Turísticos Inteligentes pretende contribuir a mantener el liderazgo de España a nivel mundial en materia de competitividad turística, y seguir incrementando por tanto su capacidad para generar un mayor valor añadido.

Para dar visibilidad al programa de Destinos Turísticos Inteligentes se pretende dotar al proyecto de una mayor y permanente asignación presupuestaria que permita consolidar el trabajo realizado hasta ahora, especialmente en el marco de los trabajos desarrollados por la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.



Entre las medidas que se tiene previsto adoptar se pueden destacar las siguientes:

- Promover la celebración de encuentros de miembros de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Impulsar la implantación de la metodología de diagnóstico y plan de acción de Destinos Turísticos Inteligentes por parte de un mayor número de destinos a nivel nacional.
- Mejorar el posicionamiento y contenidos de la página web de la Red Destinos Turísticos Inteligentes.
- Publicar una newsletter mensual para difundir información de interés sobre el programa Destinos Turísticos Inteligentes.
- Impulsar la presencia del proyecto en redes sociales.
- Promover la elaboración de materiales, documentos, folletos y vídeos de promoción y difusión del proyecto y de las ventajas de su adopción por parte de los destinos.
- A nivel internacional, desarrollar acciones de formación, capacitación y proyectos piloto en Iberoamérica.

Para los próximos años se anticipa un fuerte crecimiento continuado del número de destinos que participarán del proyecto tanto desde el punto de vista de su adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, como desde la perspectiva de la adopción de la Metodología de diagnóstico y Plan de Acción.

Así mismo, también se prevé un cierto crecimiento del interés por parte de destinos y países extranjeros del ámbito Iberoamericano para sumarse a la iniciativa.

La Metodología de Destinos Turísticos Inteligentes supone la definición y puesta en marcha de un nuevo modelo de mejora de la competitividad, rentabilidad y desarrollo turístico de los destinos turísticos a nivel mundial, un modelo basado en la gobernanza y la corresponsabilidad turística, y definido como *“un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción y la integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes”*.

Desde su lanzamiento, la metodología se ha convertido en referente a nivel internacional en buena medida impulsado por el impacto de las nuevas tecnologías sobre la actividad turística, la consolidación del concepto de “turismo inteligente” y la generalización del concepto de ciudades y territorios inteligentes.



Además, el modelo desarrollado ha sido avalado por la propia Organización Mundial del Turismo que ha reconocido que *“los Destinos Turísticos Inteligentes son clave para el desarrollo sostenible y contribuyen, no solo a introducir mejoras para el sector turístico, sino también para el conjunto de la sociedad”* y que *“el uso de soluciones tecnológicas que plantea el modelo de destino turístico inteligente contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones informadas, a la priorización de medidas y a la anticipación de futuros escenarios, lo que es esencial para la gestión responsable del Turismo y su impacto”*.

Todos ellos tienen visibilidad en una web que se ha habilitado para ello: www.destinosinteligentes.es

Además, SEGITTUR ha elaborado videos para la difusión del significado del DTI y su metodología, disponibles en Youtube.

Se pretende consolidar el Modelo Destino Turístico Inteligente por todo el territorio nacional como instrumento del Ministerio al servicio de la mejora de la competitividad turística a nivel local, con la ambición no sólo de desarrollar proyectos piloto puntuales en diferentes destinos españoles, sino impulsar el diseño y puesta en marcha de un auténtico Plan Marco de Destinos Turísticos Inteligentes.

La Red está en constante crecimiento. Actualmente hay 89 destinos que se han adherido, entre ellos, en 40 destinos se está aplicando la metodología.

Madrid, 30 de septiembre de 2020