



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/19522

23/07/2020

47520

AUTOR/A: CHAMORRO DELMO, Ricardo (GVOX); MARISCAL ZABALA, Manuel (GVOX); VEGA ARIAS, Rubén Darío (GVOX); GESTOSO DE MIGUEL, Luis (GVOX); LÓPEZ MARAVER, Ángel (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, cabe señalar que la política de promoción del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), englobada bajo la Estrategia “Alimentos de España”, persigue fomentar el consumo de alimentos producidos en nuestro país, en los que se incluye el aceite de girasol y el aceite de oliva, mejorando la competitividad del sector agroalimentario, destinando para ello cerca de 10 millones de euros cada año. Se trata de una herramienta clave para impulsar la calidad y la excelencia de nuestro sector agroalimentario.

Uno de los elementos clave en la consecución de esta política, son las campañas de publicidad institucional, gracias a las cuales los alimentos de España están presentes en diversos medios de comunicación.

Sirva de ejemplo, la campaña “EL ARTE DE SABER HACER”, ejecutada del 29 de mayo al 25 de junio de 2020, un homenaje al auténtico saber hacer de todos aquellos que han trabajado incansablemente por aportar su mejor obra: los productos españoles.

Con una inversión de 700.000 euros, se han realizado inserciones en mobiliario urbano de la geografía nacional, cadenas de supermercados como Alcampo o Carrefour, monopostes ubicados en los principales accesos a grandes ciudades, marquesinas de autobuses, internet y redes sociales, suplementos dominicales y 42 salas de cine de España.



En lo que resta del 2020 y comienzos del 2021, para reforzar y profundizar en los mensajes lanzados se dará un paso más, para lo cual está previsto destinar unos 7 millones de euros en una nueva campaña de promoción de los Alimentos de España y en donde el aceite de oliva contará con un especial protagonismo.

Por otro lado, y en aras de la internacionalización del sector agroalimentario español, el MAPA en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX), ha puesto en marcha bajo el lema “Spain food Nation” una campaña de promoción de los Alimentos de España de dos años de duración en los mercados internacionales.

La campaña, dotada de 4 millones de euros persigue fortalecer la imagen de calidad y excelencia del sector agroalimentario español, facilitando a los agentes internacionales toda la información para promover la comercialización de alimentos y vinos españoles.

También cabe destacar los “Premios Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra”, que se convocan con carácter anual desde 1997 para reconocer la labor desarrollada por profesionales y entidades y todos los agentes implicados de alguna manera en este sector. Recientemente han finalizado el plazo para presentación de solicitudes a esta categoría de Premios, correspondiente a la campaña 2019/2020.

Además, en julio se organizaron una serie de un webinaros que dan continuidad a la campaña del Arte del Saber Hacer centrados en diferentes productos representativos de nuestro sector agroalimentario. El aceite de oliva como icono de nuestra cultura y gastronomía, ha contado con un seminario específico en donde se abordó el papel fundamental que desempeña este sector en nuestro país, así como la importancia de las figuras de calidad reconocidas. Este webinar está disponible en la web alimentosdespana.es o en la cuenta de Instagram [alimentosdespana](https://www.instagram.com/alimentosdespana) en su canal de IG TV.

Una vez se reanude la actividad ferial, el MAPA estará presente en ferias y exposiciones internacionales vinculadas con el sector como es el SALÓN GOURMETS con el TUNEL DEL ACEITE, en donde se expondrán más de 102 variedades de aceite de oliva virgen extra para dar visibilidad a lo que representa España esta producción en el mundo.

Para más información sobre las acciones de promoción realizadas se recomienda visitar la página web <https://www.alimentosdespana.es/es/estrategia-alimentos-espana/>.





Así, las actuaciones en materia de promoción alimentaria de los Alimentos de España se han incrementado notablemente con este Gobierno, habiendo organizado las medidas dispersas de promoción alimentaria y poco eficaces, y apostando por ayudar a los sectores alimentarios de una manera decidida, firme y con una visión estratégica empleando el uso de los recursos públicos con eficiencia para lograr una máxima eficacia en las acciones.

Madrid, 30 de septiembre de 2020