



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/20220

31/07/2020

48845

AUTOR/A: FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX)

RESPUESTA:

En materia de turismo, Túnez es un mercado emisor de moderado impacto en el total nacional. Así, el número de tunecinos que nos visitaron en 2019 representó el 0,04 % del total del turismo a España. El impacto, por tanto, de las medidas adoptadas por el Gobierno de Túnez será proporcional a este porcentaje en lo que a España como destino turístico se refiere.

La crisis sanitaria derivada de la pandemia de la COVID-19 tiene un alcance mundial y, por lo tanto, todos los países han tomado medidas en el marco de su soberanía, como también lo ha hecho España.

En todo caso, si atendemos al último informe sobre la reputación de España en el exterior elaborado por el Reputation Institute y hecho público por el Real Instituto Elcano el pasado 14 de septiembre, no se puede afirmar que la imagen de España se haya visto dañada internacionalmente, ya que nuestro país mantiene la misma valoración que el año anterior, de lo que se infiere la fortaleza de nuestra imagen país.

Madrid, 30 de septiembre de 2020