



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/20225

31/07/2020

48850

AUTOR/A: MUÑOZ DALDA, Lucía (GCUP-ECP-GC); JOVER DÍAZ, Antonia (GCUP-ECP-GC)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, cabe informar a Sus Señorías que el Gobierno trabaja para impulsar la transformación digital del país en su conjunto y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía digital. Por ello, recientemente se ha presentado la Agenda “España Digital 2025”, que incluye un conjunto de líneas de actuación y medidas para que España transite hacia una economía digital competitiva, productiva, eficiente, equitativa y justa.

En concreto, atendiendo a Mallorca, se están llevando a cabo medidas para abordar el reto de la digitalización de la economía. Así, por ejemplo, la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial puso en marcha programa “Islas Inteligentes”, dirigida a administraciones locales que gestionan servicios públicos en la totalidad del territorio de cualquiera de las islas pertenecientes a la Comunidad Autónoma de Canarias y a las Illes Balears.

Las iniciativas podían actuar sobre diferentes ámbitos de las infraestructuras y los servicios de la isla, siempre que todos ellos se integren en la estrategia de Isla Inteligente y atiendan a la mejora de los servicios públicos del territorio a través del empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Uno de los proyectos seleccionados fue ‘Smart Island Mallorca’, por un valor de 8.876.245 euros, el mayor de las tres iniciativas puestas en marcha. Los fondos son aportados al 100% por Red.es, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El proyecto propone la gestión tecnológica de la isla mediante la implantación de una plataforma inteligente y realizar un conjunto de actuaciones con el fin de desestacionalizar el turismo en la isla.



Uno de sus principales ejes es la creación de una plataforma Smart Island y un Sistema de Orientación Geográfica (GIS) corporativo. Además, en el ámbito turístico se crea otra plataforma, se transforma digitalmente la oficina de turismo, se instalan paneles interactivos y “hotspots” de wifi público y se analizarán los flujos turísticos, entre otras acciones. También se realizan actuaciones en el ámbito del patrimonio y la movilidad, con la instalación de estaciones meteorológicas, sensores de flujo de tráfico, aparcamiento inteligente y paradas de autobús inteligentes. Además, se proponen actuaciones de eficiencia energética, de resiliencia y gobierno abierto.

Se puede acceder al dossier completo en a través del siguiente enlace:

http://www.red.es/redes/sites/redes/files/mallorca5_0.pdf

Finalmente, se informa que hasta la fecha el proyecto se desarrolla con total normalidad, alcanzándose los hitos marcados en su planificación.

Madrid, 29 de septiembre de 2020

