



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/17226 y 184/17227
184/17359

30/06/2020

42420 y 42421
42667

AUTOR/A: MARISCAL ZABALA, Manuel (GVOX); CHAMORRO DELMO, Ricardo (GVOX); LÓPEZ MARAVER, Ángel (GVOX); GESTOSO DE MIGUEL, Luis (GVOX); VEGA ARIAS, Rubén Darío (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con la materia por la que se interesan Sus Señorías, cabe señalar que la política de promoción del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), englobada bajo la Estrategia “Alimentos de España”, persigue fomentar el consumo de alimentos producidos en nuestro país, mejorando la competitividad del sector agroalimentario, destinando para ello cerca de 10 millones de euros cada año. Se trata de una herramienta clave para impulsar la calidad y la excelencia de nuestro sector agroalimentario.

En este marco, el MAPA en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX), ha puesto en marcha bajo el lema “Spain food Nation” una campaña de promoción de los Alimentos de España, de dos años de duración en los mercados internacionales.

La campaña, dotada de 4 millones de euros persigue fortalecer la imagen de calidad y excelencia del sector agroalimentario español, facilitando a los agentes internacionales toda la información para promover la comercialización de alimentos y vinos españoles.

Madrid, 29 de septiembre de 2020