



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/18932

16/07/2020

46003

AUTOR/A: VEGA ARIAS, Rubén Darío (GVOX); GESTOSO DE MIGUEL, Luis (GVOX); MARISCAL ZABALA, Manuel (GVOX); CHAMORRO DELMO, Ricardo (GVOX); LÓPEZ MARAVER, Ángel (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con la iniciativa de referencia, se señala que la estrategia de promoción “AlimentosDeEspaña”, que está desarrollando el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (en adelante MAPA), es un conjunto de medidas de promoción, dotada de un importante presupuesto que persigue mejorar el posicionamiento del sector agroalimentario valorizando el trabajo de agricultores, ganaderos, pescadores y de toda la cadena alimentaria que representan el origen de nuestros alimentos mediante la promoción de la marca “#alimentosdespaña” en medios de comunicación.

De forma específica, y a raíz de la crisis sanitaria generada por la COVID 19, el MAPA ha desarrollado del 29 de mayo y hasta el 25 de junio, la campaña “El Arte de Saber Hacer”, para destacar el inmenso trabajo y esfuerzo del sector primario español, haciendo posible que no faltaran en los mercados productos de calidad y siempre en las cantidades suficientes.

Para ello, se han creado varios bodegones con producto, donde el alimento se eleva a la categoría de “arte”, queriendo representar el gran valor que merece.

Con una inversión de 700.000 euros, se han realizado inserciones en mobiliario urbano de la geografía nacional, cadenas de supermercados como Alcampo o Carrefour, monopostes ubicados en los principales accesos a grandes ciudades, marquesinas de autobuses, internet y redes sociales, suplementos dominicales y 42 salas de cine de ámbito nacional.

Paralelamente, desde el 27 de mayo y hasta el 28 de junio, se ha desarrollado, en TV, radio, exteriores, internet y suplementos dominicales, la campaña “Y tú, ¿has



pescado hoy?”, destacando la variedad y la diversidad de productos de la pesca y la acuicultura que ofrece el sector en España, destinando para ello 900.000 euros.

En lo que resta de año 2020 y para comienzos de 2021, para reforzar y profundizar en los mensajes lanzados se dará un paso más, estando previsto destinar unos 9 millones de euros en nuevas campañas de promoción de los Alimentos de España y de los productos pesqueros.

Por último, en estas semanas se están organizando webinarios que dan continuidad a la campaña del Arte del Saber Hacer centrados en diferentes productos representativos de nuestro sector agroalimentario como homenaje. Estos webinar están disponibles en la web alimentosdespaa.es o en la cuenta de Instagram [alimentosdespaa](https://www.instagram.com/alimentosdespaa) en su canal de IG TV.

Las actuaciones en materia de promoción alimentaria de los Alimentos de España se han incrementado notablemente con este Gobierno habiendo organizado las medidas dispersas de promoción alimentaria y poco eficaces, y apostando por ayudar a los sectores alimentarios de una manera decidida, firme y con una visión estratégica, empleando el uso de los recursos públicos con eficiencia para lograr una máxima eficacia en las acciones.

Madrid, 28 de septiembre de 2020

