



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/18838

16/07/2020

45890

AUTOR/A: ESPINOSA DE LOS MONTEROS DE SIMÓN, Iván (GVOX); CAÑIZARES PACHECO, Inés María (GVOX)

RESPUESTA:

La campaña "Back to Spain" tiene como objetivos el transmitir que España es un país seguro desde el punto de vista sanitario y recordar que tiene, que sigue teniendo, todos los recursos y atractivos para hacerla un destino vacacional de elección.

Cubre gran parte de los productos que España puede ofrecer: sol y playa; actividades acuáticas deportivas; naturaleza, montañismo, cultura, itinerarios, turismo urbano, etc.

Con esta campaña se espera conseguir que los segmentos del mercado que nos visitaban habitualmente antes de la pandemia de la COVID-19 vuelvan a escogernos como destino de sus vacaciones, además de tratar de que segmentos del mercado que podían optar anteriormente por otros países que se inclinen por España.

Se espera que esta campaña ayude, en la medida en que la situación epidemiológica mundial lo permita, a que España recupere gradualmente su actividad turística y que ello tenga incidencia:

- En los resultados de toda la industria y de los empleados y profesionales turísticos. Hay que destacar su previsible impacto en el alivio de la situación de las numerosas Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) y en el de los profesionales autónomos, tan numerosos en este sector, como en las cadenas hoteleras, grandes receptivos, etc.
- En el mantenimiento de las conexiones aéreas.



- En el mantenimiento del sector minorista del comercio, tanto el ligado estrictamente al turismo como al de carácter general, en el que la demanda generada por el turismo cobra especial importancia día a día.
- En el mantenimiento del patrimonio e infraestructuras culturales de doble uso (social y turístico).

Además, más allá del sector turístico, la recuperación de los ingresos por turismo en España tendrá amplia incidencia en:

- El Producto Interior Bruto, tanto por su aportación directa como como indirecta a este.
- El empleo, tanto directo como indirecto.
- El incremento de la recaudación fiscal que ayude a sostener la recuperación económica del país y las ayudas para mitigar el impacto social.
- En la balanza de pagos.

Madrid, 28 de septiembre de 2020