



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/18810

16/07/2020

45858

AUTOR/A: BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); UTRILLA CANO, Julio (GVOX)

RESPUESTA:

El Gobierno impulsa la digitalización en el conjunto del sector turístico a través de distintas iniciativas.

Así, para la transformación digital de la industria turística española se cuenta con el impulso del programa de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la Red DTI, que ya cuenta con 89 destinos adheridos, 24 instituciones y 36 empresas.

A través de este programa, los gestores de los destinos impulsan y sensibilizan al sector privado para la adopción de nuevas tecnologías que contribuyan a la mejora de su competitividad, posicionamiento y sostenibilidad.

Desde la irrupción de la pandemia de la COVID-19 se ha intensificado la sensibilización en el sector sobre la necesidad de revisar y adaptar todos los procesos de la cadena de valor turística, para implementar tecnologías que favorezca el consumo y comercialización de productos y servicios turísticos sin contacto.

Algunas de las empresas adheridas a la red cuentan con aplicaciones del estilo a la mencionada, que favorecen el uso de soluciones contactless, para prevenir el potencial contagio y, es precisamente, la industria hotelera española la que ha demostrado una rápida adaptación, siendo destacable el grado de digitalización de la misma.

La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR) trabaja estrechamente con el Instituto Tecnológico Hotelero, filial de la CEHAT, para identificar necesidades del sector e impulsar la adopción de nuevas tecnologías. Entre las iniciativas conjuntas destacan estudios sobre el estado de la cuestión, sesiones de trabajo y labores de sensibilización.



En el marco de las acciones de apoyo al sector de la Secretaría de Estado de Turismo se incluyen de forma específica acciones para la digitalización, tanto de empresas como destinos, tal y como se recoge en el Plan de Impulso del Sector Turístico, en el punto 3.2. sobre financiación de proyectos para la digitalización, innovación e internacionalización del sector turístico.

De este modo, y como parte de esta Plan, la Secretaría de Estado de Turismo va a instrumentar en 2020 una línea de préstamos de 216 millones de euros con tipo de interés bonificado y amplios plazos de carencia que financien los sientes proyectos de nuestras empresas turísticas:

- Proyectos que promuevan la digitalización de las empresas y destinos turísticos.
- Proyectos de investigación, desarrollo e innovación turísticos, siempre que no comporten una simple aplicación de investigaciones, desarrollos o innovaciones ya realizados.
- Proyectos orientados a la internacionalización de los destinos y empresas turísticas.

Adicionalmente, SEGITTUR continuará impulsando la digitalización en el sector, de forma directa e indirecta, a través de las diversas iniciativas que se impulsan desde el Programa de Destinos Turísticos Inteligentes, donde el sector privado tendrá un papel importante en las próximas anualidades, con arreglo a los fondos solicitados a la Unión Europea.

En este contexto, cabe referirse a la estrategia España Digital 2025, que tiene el objetivo de impulsar la transformación digital de la sociedad y economía españolas. Como tal, recoge un conjunto de medidas en distintos ámbitos con el objetivo, entre otros, de incrementar la competitividad de la economía española en su conjunto y de aumentar el peso de la economía digital en el Producto Interior Bruto, conscientes de su importancia cada vez mayor tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Entre las medidas se encuentra el lanzamiento de proyectos tractores en sectores clave para generar cambios estructurales sobre la economía y la sociedad aprovechando el potencial de las tecnologías y la digitalización.

Madrid, 28 de septiembre de 2020

