

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/001414

48202

¿Tiene previsto TVE renovar el contrato para la emisión de una nueva temporada de la serie "El Ministerio del Tiempo"?

RTVE sí se plantea la continuidad de la marca en una 5^a temporada.

Pero todavía está sin definir el coste, la financiación (un punto importante para alcanzar el mejor producto posible) y formato (número de episodios) de la posible nueva temporada, así como el calendario de producción.

Para RTVE se trata de una ficción muy especial y valorada por eso queremos que todos los pasos se aseguren de la mejor manera posible.

Quería resaltar que 'El Ministerio del Tiempo' logró entrar en el ranking de las 10 series nacionales más vistas de la temporada 19-20 en el puesto 10 lo que habla de su notoriedad.

La serie tuvo en su cuarta temporada una media de share del 8%, con más de 1 millón 200 mil espectadores de media en consumo lineal. Esta temporada cada capítulo arrancó a las 22.15 de la noche adelantando el horario habitual de este tipo de programas.

En consumo en diferido obtuvo un espectacular dato de más de 560 mil visitas de media por episodio. Esto supone casi el 50% de la audiencia global de la serie. En casi todos sus episodios fue *trending topic* mundial en las redes.

Si nos fijamos en esa audiencia digital esta última temporada de 'El Ministerio del Tiempo' ha alcanzado 3.182.548 visualizaciones y 1.604.302 usuarios, lo que le ha colocado en el **1º lugar**, dentro de la categoría de Series en el período analizado.

En Madrid, a 9 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi