

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/001413

48201

¿Cómo valora la Administradora única de RTVE la aceptación por la audiencia de la cuarta temporada de la serie “El Ministerio del Tiempo” en TVE?

En primer lugar, quería resaltar que ‘El Ministerio del Tiempo’ logró entrar **en el ranking de las 10 series nacionales más vistas de la temporada 19-20** en el puesto 10 lo que habla de su notoriedad.

Respecto a su audiencia la 4^a temporada de la serie ha contado con un seguimiento en su consumo lineal (directo) discreto: cierra con el promedio más bajo desde su estreno en 2015, casi un 8 por ciento y 1.296.000 espectadores.

En esta temporada se ha mantenido su perfil de audiencia en públicos de 25 a 64 años pero **por primera vez ha logrado atraer a los jóvenes de 13 a 24 años** entre los que anota su 2^a mejor marca histórica (9,2%).

Los datos de seguimiento lineal contrastan con las audiencias digitales que logra el programa. Su seguimiento en diferido ha conseguido records. Este programa es uno de los ejemplos de las nuevas tendencias y consumos televisivos de las que ya les he hablado en mis comparencias.

En el panorama audiovisual actual a la hora de fijarnos en el consumo y en la audiencia de los productos televisivos las cifras de seguimiento en directo no expresan la totalidad del consumo de una marca, aunque sigue siendo el porcentaje más alto de su consumo total.

Si nos fijamos en esa audiencia digital **esta última temporada de ‘El Ministerio del Tiempo’ ha alcanzado 3.182.548 visualizaciones y 1.604.302 usuarios**, lo que le ha colocado en el **1º lugar**, dentro de la categoría de Series en el período analizado.

Ha sido la serie de **mayor consumo en diferido en TV** con 521.000 espectadores, cifra que duplica los consumos medios de las etapas anteriores.

Tanto los usuarios y las visualizaciones de los diferentes capítulos se han mantenido durante toda la temporada, siendo el capítulo 4 el más visto el día posterior a su emisión (**78.966 visualizaciones**).

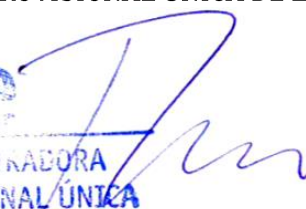
Por tanto, si sumamos audiencia lineal y audiencia digital el seguimiento del programa se eleva a los 1,8 millones y su cuota al 10,5%.

Sería su mejor promedio (lineal-diferido) desde la 2ª temporada lo que llevaría a la serie hasta el puesto 5ª del ranking de series más vistas (audiencia lineal+diferida).

Además, esta temporada la serie ha ido en un prime time que RTVE ha adelantado a las 22:10, por lo que ha tenido **una competencia diferente al de temporadas anteriores** al enfrentarse frontalmente con 'El hormiguero'.

En Madrid, a 9 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi