

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA

179/001403

47424

Un análisis independiente sobre las audiencias televisivas de junio de 2020 arroja, entre otros, los siguientes resultados<sup>1</sup>:

- El tiempo medio diario de consumo televisivo por espectador es de 5:15 horas, 19 minutos más que en el mismo mes del año anterior (junio de 2019).
- La cadena líder de la audiencia es Telecinco (del grupo Mediaset España), con un 15,4% de la cuota. Le siguen Antena 3 (del grupo Atresmedia), con un 11,2%, y La 1 de TVE, con un 8,9%. La 2 de TVE se queda en octava posición, con un 2,8% de audiencia.
- La 1 de TVE ha experimentado un descenso de la audiencia del 0,2% desde el mes anterior (mayo de 2020).
- El consumo de televisión pública ha disminuido un 0,3% respecto del mes de mayo.

**Cuotas por Grupos de Comunicación:**

no 4 - España Línea TV TSG

Cadenas	may-20	jun-20	DIF
MEDIASET	29,9	29,6	-0,3 ▼
ATRESMEDIA	25,9	26,0	+0,1 ▲
GRUPO RTVE	14,9	14,7	-0,2 ▼
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,2	2,5	+0,3 ▲
GRUPO VOCENTO	2,6	2,8	+0,2 ▲
FORTA	7,7	7,7	0 =

- MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv.  
 - ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES  
 - RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H  
 - VOCENTO: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL  
 - UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y GOL  
 - FORTA: TV Autonómicas ircoñidas en la Federación

<sup>1</sup> <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencias-tv-junio-2020/>

## Ránking Cadenas

RNK.	Cuota cadenas	jun-20	mes ant.	año ant.
1	T5	15,4	▼ -0.1	▼ -0.1
2	A3	11,2	▲ +0.2	▼ -0.4
3	La1	8,9	▼ -0.2	▲ -0.2
4	TEMATICAS PAGO	8,7	▲ -0.4	▲ -1.1
5	AUT	7,8	▼ -0.1	▼ -0.2
6	LA SEXTA	6,9	▼ -0.7	▲ -0.2
7	CUATRO	5,2	▼ -0.6	▼ -0.8
8	La2	2,8	▲ +0.3	▲ -0.1
9	NOVA	2,7	▲ -0.4	▲ -0.7
10	FDF	2,7	▲ -0.3	▼ -0.3
11	TVECE	2,4	↔ 0.0	▲ -0.5
12	ENERGY	2,3	↔ 0.0	▼ -0.1
13	NEOX	2,1	▲ -0.1	▼ 0.4
14	DIVINITY	2,0	↔ 0.0	↔ 0.0
15	PARAMOUNT NETWORK	1,8	↔ 0.0	▼ -0.1
16	CLAN	1,7	▲ -0.2	▼ -0.3
17	DMAX	1,7	↔ 0.0	▼ -0.1
18	ATRESERIES	1,6	▲ +0.1	▲ +0.3
19	MEGA	1,5	↔ 0.0	↔ 0.0
20	BOING	1,4	▲ -0.2	▲ +0.2
21	DKISS	1,1	↔ 0.0	▲ -0.2
22	DISNEY CHANNEL	1,0	▲ -0.2	↔ 0.0
23	24H	1,0	▼ -0.4	▲ -0.1
24	GOL	0,8	▲ -0.3	▼ -0.4
25	BEMADtv	0,7	↔ 0.0	▲ -0.2
26	TEN	0,4	↔ 0.0	↔ 0.0
27	AUT PRIV	0,4	↔ 0.0	↔ 0.0
28	BOMCine	0,3	▼ -0.1	▲ -0.1
29	TELEDEPORTE	0,3	↔ 0.0	▼ -0.2

## Pública vs. Privada



**En atención a lo expuesto, se formula la siguiente pregunta:**

**1.- ¿Qué mecanismos podrían implementarse para aumentar la baja cuota de audiencia (2,8% el pasado mes de junio) de La 2 de RTVE?**

En primer lugar, quiero matizar alguna de las apreciaciones que contiene la pregunta.

Califican ustedes la audiencia de junio del 2,8% como “baja”. Nada más lejos de la realidad.

Teniendo en cuenta los datos históricos de La2 podemos aseverar sin ningún tipo de dudas que ese registro del 2.8% es un buen registro de audiencia e incluso se sitúa por encima de la media del canal. Por tanto, **NO ES una baja cuota de audiencia.**

Es más, 2.8% del mes de junio, es un dato elevado y es el máximo registro obtenido en un mes de junio de los últimos 10 años. Es necesaria la comparativa con los mismos meses por la estacionalidad del consumo televisivo.

En este periodo de los últimos 10 años, La2 está en promedios anuales que se sitúan entre el 2.5% y el 2.8%, siendo este último, el máximo registro anual del citado periodo.

En los 115 meses que hay desde el 2011 hasta la actualidad, tan solo en 13 meses La2 han logrado una audiencia del 2.8%, es decir, un 11% del total de meses, por tanto, un registro destacable en lo positivo y no desdeñable.

Y le adelanto que en julio La 2 obtiene un promedio del 2.9%, superando el mes anterior y registrando el mejor mes de julio de los últimos 6 años.

Todo ello muestra el buen rendimiento del canal y el favor y seguimiento que, de él, hacen los espectadores.

En cualquier caso, en RTVE siempre buscamos mejorar la aceptación y opinión que los espectadores tienen sobre nuestra oferta y desde La2 siempre se definen estrategias y planes de mejora en busca de un buen servicio público.

Madrid, a 10 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi