

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA

179/001398

47414

El programa "Bloqueados por el muro" registró el pasado 20 de julio de 2020 un 4,1% de audiencia en toda España en su emisión en La 1 de TVE<sup>1</sup>. En el caso de algunas comunidades, como Cataluña, el dato es aún más alarmante (2,1% el mismo día del estreno)<sup>2</sup>.

Este concurso de competición entre dos equipos jugadores, dirigido a públicos de todas las edades, se estrenó el 13 de julio de 2020 y se emite de lunes a viernes a las 14:10 horas. Ha sido producido por RTVE en colaboración con Gestmusic Endemol Shine Iberia:

En atención a lo expuesto, se formula la siguiente pregunta:

**1.- ¿Qué coste de producción y emisión tiene el programa "Bloqueados por el muro"?**

El presupuesto de producción del programa asciende a 2.760.962 euros, incluyendo los recursos internos de RTVE y los externos.

Todavía no se conoce el coste real de producción, pues la producción se encuentra en curso.

El coste de emisión de este programa coincidirá con el coste de producción, al tratarse de un programa de entretenimiento cuyo coste se contabiliza en su primera emisión.

Madrid, 31 de julio de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
Rosa María Mateo Isasi

  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA

<sup>1</sup> <https://ecoteuve.eleconomista.es/cadena/LA1/audiencias-programas/2020-07-19>

<sup>2</sup> <https://www.elnacional.cat/enblau/es/televisión/angel-llacer-bloqueados-muro-tveaudiencia522369102.html>