

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA

---

179/001397

47408

**El programa "Bloqueados por el muro" registró el pasado 20 de julio de 2020 un 4,1% de audiencia en toda España en su emisión en La 1 de TVE<sup>1</sup>. En el caso de algunas comunidades, como Cataluña, el dato es aún más alarmante (2,1% el mismo día del estreno)<sup>2</sup>.**

**Este concurso de competición entre dos equipos jugadores, dirigido a públicos de todas las edades, se estrenó el 13 de julio de 2020 y se emite de lunes a viernes a las 14:10 horas. Ha sido producido por RTVE en colaboración con Gestmusic Endemol Shine Iberia:**

**En atención a lo expuesto, se formula la siguiente pregunta:**

- 1.- ¿Qué consideraciones hace RTVE acerca de la baja cifra de audiencia de este programa, recién estrenado, en relación con su coste? ¿Se plantea RTVE la posibilidad de retirar su emisión, en caso de que la cuota de pantalla no aumente en las próximas semanas?**

El programa 'Bloqueados por el Muro' fue estrenado el pasado 6 de julio y, por tanto, aún no ha cumplido sus primeros 100 programas en antena, por lo que es pronto para poder realizar valoraciones.

Como cualquier programa que se estrena es necesario darle un tiempo para ver su recorrido.

En verano los hábitos de consumo están alterados por la estacionalidad y los periodos vacacionales, que dificultan la regularidad en el consumo, propia de otras etapas de año.

En sus 16 primeras emisiones (desde el 13 de julio hasta el 3 de agosto), el concurso anota un 4,5% de share y un promedio 453.000 espectadores. Un 19,5% de la población

---

<sup>1</sup> <https://ecoteuve.economista.es/cadena/LA1/audiencias-programas/2020-07-19>

<sup>2</sup> <https://www.elnacional.cat/enblau/es/televisión/angel-llacer-bloqueados-muro-tveaudiencia522369102.html>



Corporación  
Radiotelevisión Española

española ha contactado ya con el concurso, lo que supone una cobertura global de 8.835.000 espectadores.

En estas primeras emisiones los resultados de audiencia están por debajo de las expectativas de la cadena y por debajo también de la media de La 1 en esa franja horaria con producciones anteriores. Si estos datos no mejoran en próximas emisiones existe la posibilidad de que el programa sea retirado, como mínimo de esa franja.

Madrid, a 9 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
Rosa María Mateo Isasi

  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA

