

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA

179/001396

47403

Un análisis independiente sobre las audiencias televisivas de junio de 2020 arroja, entre otros, los siguientes resultados¹:

- El tiempo medio diario de consumo televisivo por espectador es de 5:15 horas, 19 minutos más que en el mismo mes del año anterior (junio de 2019).
- La cadena líder de la audiencia es Telecinco (del grupo Mediaset España), con un 15,4% de la cuota. Le siguen Antena 3 (del grupo Atresmedia), con un 11,2%, y La 1 de TVE, con un 8,9%. La 2 de TVE se queda en octava posición, con un 2,8% de audiencia.
- La 1 de TVE ha experimentado un descenso de la audiencia del 0,2% desde el mes anterior (mayo de 2020).
- El consumo de televisión pública ha disminuido un 0,3% respecto del mes de mayo.

Cuotas por Grupos de Comunicación:

no 4 - España Línea TV TSG

Cadenas	may-20	jun-20	DIF
MEDIASET	29,9	29,6	-0,3 ▼
ATRESMEDIA	25,9	26,0	+0,1 ▲
GRUPO RTVE	14,9	14,7	-0,2 ▼
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,2	2,5	+0,3 ▲
GRUPO VOCENTO	2,6	2,8	+0,2 ▲
FORTA	7,7	7,7	0 =

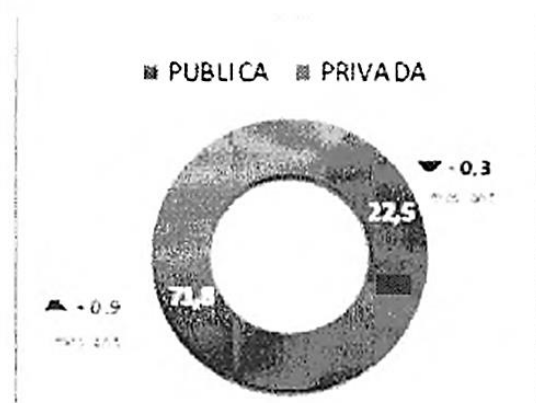
-MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv.
 -ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES
 -RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H
 -VOCENTO: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL
 -UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y GOL
 -FORTA: TV Autonómicas ircoñidas en la Federación

¹ <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencias-tv-junio-2020/>

Ránking Cadenas

RNK.	Cuota cadenas	jun-20	mes ant.	año ant.
1	T5	15,4	▼ -0.1	▼ -0.1
2	A3	11,2	▲ +0.2	▼ -0.4
3	La1	8,9	▼ -0.2	▲ -0.2
4	TEMATICAS PAGO	8,7	▲ -0.4	▲ -1.1
5	AUT	7,8	▼ -0.1	▼ -0.2
6	LA SEXTA	6,9	▼ -0.7	▲ -0.2
7	CUATRO	5,2	▼ -0.6	▼ -0.8
8	La2	2,8	▲ +0.3	▲ -0.1
9	NOVA	2,7	▲ -0.4	▲ -0.7
10	FDF	2,7	▲ -0.3	▼ -0.3
11	TRECE	2,4	↔ 0.0	▲ -0.5
12	ENERGY	2,3	↔ 0.0	▼ -0.1
13	NEOX	2,1	▲ -0.1	▼ 0.4
14	DIVINITY	2,0	↔ 0.0	↔ 0.0
15	PARAMOUNT NETWORK	1,8	↔ 0.0	▼ -0.1
16	CLAN	1,7	▲ -0.2	▼ -0.3
17	DMAX	1,7	↔ 0.0	▼ -0.1
18	ATRESERIES	1,6	▲ +0.1	▲ +0.3
19	MEGA	1,5	↔ 0.0	↔ 0.0
20	BOING	1,4	▲ -0.2	▲ +0.2
21	DKISS	1,1	↔ 0.0	▲ -0.2
22	DISNEY CHANNEL	1,0	▲ +0.2	↔ 0.0
23	24H	1,0	▼ -0.4	▲ -0.1
24	GOL	0,8	▲ -0.3	▼ -0.4
25	BEMADtv	0,7	↔ 0.0	▲ -0.2
26	TEN	0,4	↔ 0.0	↔ 0.0
27	AUT PRIV	0,4	↔ 0.0	↔ 0.0
28	BOMCine	0,3	▼ -0.1	▲ -0.1
29	TELEDEPORTE	0,3	↔ 0.0	▼ -0.2

Pública vs. Privada



En atención a lo expuesto, se formula la siguiente pregunta:

- 1.- ¿Por qué razón considera la administradora única provisional que en el último mes ha aumentado el consumo de televisión privada, pero ha disminuido el de la televisión pública? ¿Qué medidas se van a tomar para tratar de invertir esta tendencia en beneficio de la televisión de todos los españoles?**

El incremento reciente del consumo televisivo en los últimos meses ha sido por el confinamiento en domicilio que el país sufrió entre mediados de marzo y principios de junio. A partir de que se levantara el estado de alarma el consumo lineal de la televisión ha retrocedido a los niveles normales de otros años, con una tendencia de caída en favor de los consumos a través de internet.

La oferta pública incluye la oferta de RTVE y del conjunto de FORTA.

En consecuencia, la citada cesión de tres décimas que sufre la TV pública en el mes de junio respecto a mayo a la que hace referencia la pregunta, es el resultado de los mínimos movimientos de audiencia intermensuales de la oferta de todos los canales de FORTA junto con los de RTVE.

En este registro que muestra la cuota de mercado de la TV Pública, RTVE supone el 65% del total mientras que FORTA aporta el restante 35%. Estos valores son estables en el tiempo.

Quiero recordar que las funciones de la oferta pública de televisión distan de las funciones de la privada, cuyo principal objetivo es captar audiencia para su comercialización.

Madrid, a 9 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE




ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi