

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA

179/001395

47401

El programa "Bloqueados por el muro" registró el pasado 20 de julio de 2020 un 4,1% de audiencia en toda España en su emisión en La 1 de TVE¹. En el caso de algunas comunidades, como Cataluña, el dato es aún más alarmante (2,1% el mismo día del estreno)².

Este concurso de competición entre dos equipos jugadores, dirigido a públicos de todas las edades, se estrenó el 13 de julio de 2020 y se emite de lunes a viernes a las 14:10 horas. Ha sido producido por RTVE en colaboración con Gestmusic Endemol Shine Iberia:

En atención a lo expuesto, se formula la siguiente pregunta:

1.- ¿Cómo entiende RTVE que podría mejorarse la audiencia de sus programas de entretenimiento?

La oferta de entretenimiento de RTVE es variada y diversa, compuesta por muchos géneros televisivos de diverso orden, en franjas horarias de diferentes características y con resultados variados, algunos de ellos muy positivos.

RTVE ha logrado que dos productos de su factoría 'Masterchef' se encuentren en el ranking de productos más entretenimiento más visto de la temporada: 'Masterchef 8' 2.910.000 espectadores y 'Mastechef Celebrity' 2.317.000 espectadores; por lo que RTVE no puede hacer un mal balance de su oferta de entretenimiento

El concurso 'El Cazador', actualmente programado en las tardes de La1, arrancó con cifras muy discretas. Fue retirado para dejar paso a los informativos diarios sobre el COVID19. Al regresar a la programación ha tenido máximos en el mes de julio 2020 (El jueves 23 de julio anota su récord histórico en share con un 9,2% y 797.000 espectadores). Ha

¹ <https://ecoteuve.eleconomista.es/cadena/LA1/audiencias-programas/2020-07-19>

² <https://www.elnacional.cat/enblau/es/televisión/angel-llacer-bloqueados-muro-tveaudiencia522369102.html>



Corporación
Radiotelevisión Española

tenido que pasar más de 6 meses para revelarse competitivo lo que indica que una marca y un producto necesitan tiempo para asentarse.

En relación a 'Bloqueados por el muro', la dirección de RTVE usará los medios y técnicas de investigación que sean necesarios para profundizar en las causas internas del formato que puedan ser mejorables.

Por último, quiero repetirles que en esta empresa trabajamos por tener audiencia, pero también por hacer productos de calidad en consonancia con nuestro deber de servicio público. RTVE no puede ni quiere sumarse a determinados productos audiovisuales que han logrado grandes éxitos en otros competidores pero que no pueden formar parte de la oferta de una televisión pública. Por eso creemos que, en términos globales, nuestra oferta de entretenimiento es bastante correcta y ajustada.

Madrid, a 9 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rosa María Mateo Isasi


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

