

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA

179/001394

47376

Un análisis independiente sobre las audiencias televisivas de junio de 2020 arroja, entre otros, los siguientes resultados¹:

- El tiempo medio diario de consumo televisivo por espectador es de 5:15 horas, 19 minutos más que en el mismo mes del año anterior (junio de 2019).
- La cadena líder de la audiencia es Telecinco (del grupo Mediaset España), con un 15,4% de la cuota. Le siguen Antena 3 (del grupo Atresmedia), con un 11,2%, y La 1 de TVE, con un 8,9%. La 2 de TVE se queda en octava posición, con un 2,8% de audiencia.
- La 1 de TVE ha experimentado un descenso de la audiencia del 0,2% desde el mes anterior (mayo de 2020).
- El consumo de televisión pública ha disminuido un 0,3% respecto del mes de mayo.

Cuotas por Grupos de Comunicación:

no 4 - España Línea TV TSG

Cadenas	may-20	jun-20	DIF
MEDIASET	29,9	29,6	-0,3 ▼
ATRESMEDIA	25,9	26,0	+0,1 ▲
GRUPO RTVE	14,9	14,7	-0,2 ▼
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,2	2,5	+0,3 ▲
GRUPO VOCENTO	2,6	2,8	+0,2 ▲
FORTA	7,7	7,7	0 =

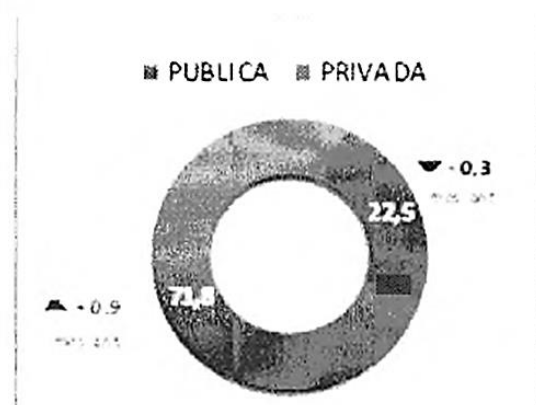
- MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv.
- ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES
- RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H
- VOCENTO: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL
- UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y GOL
- FORTA: TV Autonómicas ircoñidas en la Federación

¹ <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencias-tv-junio-2020/>

Ránking Cadenas

RNK.	Cuota cadenas	jun-20	mes ant.	año ant.
1	T5	15,4	▼ -0.1	▼ -0.1
2	A3	11,2	▲ +0.2	▼ -0.4
3	La1	8,9	▼ -0.2	▲ -0.2
4	TEMATICAS PAGO	8,7	▲ -0.4	▲ -1.1
5	AUT	7,8	▼ -0.1	▼ -0.2
6	LA SEXTA	6,9	▼ -0.7	▲ -0.2
7	CUATRO	5,2	▼ -0.6	▼ -0.8
8	La2	2,8	▲ +0.3	▲ -0.1
9	NOVA	2,7	▲ -0.4	▲ -0.7
10	FDF	2,7	▲ -0.3	▼ -0.3
11	TVECE	2,4	↔ 0.0	▲ -0.5
12	ENERGY	2,3	↔ 0.0	▼ -0.1
13	NEOX	2,1	▲ -0.1	▼ 0.4
14	DIVINITY	2,0	↔ 0.0	↔ 0.0
15	PARAMOUNT NETWORK	1,8	↔ 0.0	▼ -0.1
16	CLAN	1,7	▲ -0.2	▼ -0.3
17	DMAX	1,7	↔ 0.0	▼ -0.1
18	ATRESERIES	1,6	▲ +0.1	▲ +0.3
19	MEGA	1,5	↔ 0.0	↔ 0.0
20	BOING	1,4	▲ -0.2	▲ +0.2
21	DKISS	1,1	↔ 0.0	▲ -0.2
22	DISNEY CHANNEL	1,0	▲ -0.2	↔ 0.0
23	24H	1,0	▼ -0.4	▲ -0.1
24	GOL	0,8	▲ -0.3	▼ -0.4
25	BEMADtv	0,7	↔ 0.0	▲ -0.2
26	TEN	0,4	↔ 0.0	↔ 0.0
27	AUT PRIV	0,4	↔ 0.0	↔ 0.0
28	BOMCine	0,3	▼ -0.1	▲ -0.1
29	TELEDEPORTE	0,3	↔ 0.0	▼ -0.2

Pública vs. Privada



En atención a lo expuesto, se formula la siguiente pregunta:

- 1.- Teniendo en cuenta el dato del incremento del consumo televisivo en los últimos meses, ¿qué acciones tiene pensado emprender RTVE en la próxima temporada para mejorar su menguante índice de audiencia?**

El incremento reciente del consumo televisivo en los últimos meses ha sido resultado de la etapa de confinamiento que el país sufrió entre mediados de marzo y principios de junio.

Una vez que se levantó el estado de alarma el consumo lineal de la televisión ha retrocedido hasta volver a los niveles normales de otros años. La tendencia vuelve a ser de reducción progresiva en favor de los consumos a través de internet.

RTVE trabaja, primero, por lograr la mejor calidad de sus contenidos, y segundo por elaborar una parrilla atractiva para el ciudadano, consciente de que su oferta debe ser alternativa al resto de contenidos que se elaboran desde cadenas comerciales.

Hemos apostado por el adelanto de nuestros programas Premium en La 1, procurando que la emisión concluya en horarios que faciliten la conciliación del espectador. Para RTVE estos aspectos son tan importantes como la búsqueda de más público.

La nueva temporada televisiva que arrancará en septiembre viene marcada en La1 por una gran apuesta por el directo y los contenidos de servicio público, en busca de un mayor acercamiento al ciudadano/espectador, con propuestas que permitan una participación más activa y enriquecedora.

La franja matinal de La1 se va a reforzar con la emisión de un nuevo programa de actualidad e información en directo 'La hora de La1', en el que tendrá cabida el análisis de la actualidad informativa, social, económica, etc.

En esta línea, en horario de prime time se estrenará también 'La primera pregunta' un programa semanal de debate realizado en directo desde el centro de producción de Sant Cugat, sobre los temas de actualidad que más interés tengan para el conjunto de la sociedad.

En horario de máxima audiencia y ya en el terreno de la ficción nacional, estrenaremos dos series de gran envergadura:

- 'Inés del alma mía', el gran proyecto de adaptación de la obra de Isabel Allende, realizado en coproducción con Chile.
- 'HIT', arriesgada serie sobre uno de los grandes temas sociales del momento: el sistema educativo. La emisión de la serie viene reforzada por un programa de debate que pretende dar voz a todos los implicados... desde educadores, los propios alumnos, los padres, sociólogos, psicólogos, expertos en derecho... con participación de los espectadores a través de las redes sociales.

Habrá espacio para el gran entretenimiento con la emisión de 'Masterchef celebrity' y 'Masterchef Junior', programas del gusto del público mayoritario a nivel nacional e internacional.

Volveremos a participar en noviembre en Eurovisión Junior, tras la excelente participación de la edición pasada con Melani.

En el terreno deportivo se ha reforzado la oferta con un acuerdo para emitir los grandes premios de Moto GP de Aragón y Austria en directo por La1, junto con resúmenes del resto de campeonatos para Teledporte y la información de los Telediarios.

Emitiremos como es habitual en La1 y Teledporte el Tour de Francia y la Vuelta ciclista a España, y también el Mutua Madrid Open de tenis, como grandes citas deportivas del año con una audiencia muy fiel.

Todos estos retos y todo este esfuerzo lo hace esta Corporación a pesar de tener unos presupuestos prorrogados desde hace 2 años y, por lo tanto, congelados. He repetido varias veces en sede parlamentaria que necesitamos una financiación estable y sostenible para implementar más recursos a la producción de programas, y hacerla más competitiva y mejorar la calidad de sus contenidos en todos los aspectos.

En el año 2010, nuestro presupuesto era de 1.200 millones de euros, y para 2020, disponemos de 1.000 millones. **Es decir, diez años más tarde tenemos 200 millones menos.** La solución a la situación económica de la Corporación es la actualización de nuestro presupuesto mediante un incremento de la subvención del Estado tal y como les expresé en mi comparecencia de junio ante la Comisión de Control de RTVE en el Senado.



Corporación
Radiotelevisión Española

Madrid, a 9 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rosa María Mateo Isasi


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA