

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA

179/001392

47367

El programa "Bloqueados por el muro" registró el pasado 20 de julio de 2020 un 4,1% de audiencia en toda España en su emisión en La 1 de TVE¹. En el caso de algunas comunidades, como Cataluña, el dato es aún más alarmante (2,1% el mismo día del estreno)².

Este concurso de competición entre dos equipos jugadores, dirigido a públicos de todas las edades, se estrenó el 13 de julio de 2020 y se emite de lunes a viernes a las 14:10 horas. Ha sido producido por RTVE en colaboración con Gestmusic Endemol Shine Iberia:

En atención a lo expuesto, se formula la siguiente pregunta:

- 1.- Teniendo en cuenta los constantes fracasos en materia de audiencia de los programas de entretenimiento de la cadena pública, ¿es el caso de "Bloqueados por el muro" un ejemplo concreto de lo señalado por el colectivo "RTVE Sin Personal" cuando sostiene que "programas de entretenimiento realizados externamente o en colaboración con productoras se priorizan al servicio público esencial"? ¿Comparte la administradora única provisional esta afirmación?**

En primer lugar, dejar constancia de que discrepo absolutamente de la afirmación con la que encabezan su pregunta ("...constantemente fracasos en materia de audiencia de los programas de entretenimiento...").

RTVE produce el tercer programa de entretenimiento más seguido en el consumo lineal del país en la presente temporada, así como el de máxima audiencia en consumo diferido: 'Masterchef'. En todos sus formatos, no hace más que sumar éxitos a la cadena. 'Operación Triunfo' es otro claro ejemplo de entretenimiento de éxito.

¹ <https://ecoteuve.eleconomista.es/cadena/LA1/audiencias-programas/2020-07-19>

² <https://www.elnacional.cat/enblau/es/televisión/angel-llacer-bloqueados-muro-tveaudiencia522369102.html>

Otros programas que reciben el respaldo de la crítica y de la audiencia han sido 'Maestros de la Costura' o 'Prodigios', todos ellos con shares medios por encima de la cadena.

El recientemente estrenado concurso 'El Cazador' ha levantado el share de su franja de emisión en más de 2 puntos en sus 7 primeros meses de emisión.

'Bloqueados por el muro' supone una apuesta veraniega por el formato de concurso y se está produciendo desde el centro de producción de Sant Cugat con estudio, personal y material técnico de la cadena. RTVE cumple así con dos de los criterios esenciales: emplear al máximo posible los recursos propios, evitando la externalización de aquellos departamentos que componen su estructura y ofrecer el contenido de servicio público más demandado en estos días como es el entretenimiento.

Respecto a los comentarios de 'RTVE Sin Personal' sólo puedo decirles que los respeto porque soy firme defensora de la libertad de expresión pero que como Administradora provisional única no entro a valorar opiniones de otras personas o de otros colectivos.

Madrid, a 9 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rosa María Mateo Isasi


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA