



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/17011

26/06/2020

42091

AUTOR/A: FERNÁNDEZ RÍOS, Tomás (GVOX); DE LAS HERAS FERNÁNDEZ, Patricia (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); ESTEBAN CALONJE, Cristina Alicia (GVOX); VEGA ARIAS, Rubén Darío (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con el asunto interesado, se señala que con anterioridad a la pandemia, RENFE anticipaba un efecto sobre el número de viajeros transportados por sus servicios comerciales consecuencia de la liberalización del transporte interior de viajeros en toda Europa previsto entonces para el próximo 14 de diciembre.

De ahí que, en el marco de su Plan Estratégico 2019-2023, la compañía se halle inmersa en un ambicioso plan de transformación, donde la digitalización, la mejora permanente de los procesos productivos y, sobre todo, la adaptación de la oferta a las necesidades de los clientes serán claves para incentivar una recuperación dinámica y progresiva de la demanda.

Así, RENFE ha establecido en su Plan Estratégico nuevas iniciativas para diversificar sus ingresos futuros. La introducción del producto de bajo coste AVLO (servicio de AVE low cost), el mayor peso de los ingresos por negocios internacionales, el avance en el proyecto de plataforma de movilidad RAAS (RENFE as a Service) y las medidas de mejora enfocándose en el cliente hacen que la expectativa de ingresos sea creciente a pesar del deterioro coyuntural producido por la pandemia. A este respecto cabe esperar que iniciativas adoptadas en el ámbito de la seguridad sanitaria tengan una repercusión positiva.



Por otra parte, se indica que los proyectos estratégicos iniciados en el año 2019 prevén la optimización de los recursos humanos y materiales, pero no una reducción de plantilla.

Madrid, 23 de septiembre de 2020