

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/001415

48203

Los resultados de audiencia de Televisión Española anotan registros históricos por lo negativos que son y las apuestas de la nueva programación sucumben a la mediocridad o al rechazo directo de los espectadores.

En este panorama, ¿qué ceses, cambios o refuerzos entre los responsables de TVE se han producido para asumir la responsabilidad de este fracaso y tratar de revertir la situación?

Esta Administradora provisional única no se ha planteado ningún cambio en los cargos que existen y todos los responsables de programación siguen trabajando en los contenidos con la misma confianza y tesón que antes.

La gestión de la programación comprende contenidos heredados de equipos anteriores a mi nombramiento y otros que ha puesto en marcha el equipo que he nombrado.

Los éxitos y fracasos vienen determinados por la situación del sector audiovisual en cada momento. Empezamos a ver como contenidos que obtienen datos discretos en la televisión lineal, son auténticos éxitos en el consumo diferido y digital (ejemplo: 'Operación Triunfo', 'El Ministerio del Tiempo'). Igualmente, contenidos que no obtienen unas cifras de audiencia que se consideran exitosas, logran obtener un gran éxito de tipo cualitativo, al suponer una apuesta por lo cultural y de servicio público y conseguir diferenciarse de la oferta de la televisión comercial para dirigirse a un público más minoritario y con otro tipo de inquietudes que no se ven atendidas en los canales comerciales, privados (ejemplo: el programa 'Prodigios' o la serie 'La otra mirada').

TVE ha querido conjugar una labor de servicio público junto con las expectativas de todo operador de televisión o medio de comunicación, que es ser visto y seguido por la población a la que se dirige.

La programación es continuista de grandes marcas de solvencia anteriormente demostrada ('Masterchef' en todas sus ediciones, 'Maestros de la costura'), junto con otras marcas de

menos audiencia, pero de indudable valor cultural ('Prodigios') y con vocación de diferenciación respecto a la programación de las cadenas privadas.

En el terreno de la ficción nacional hemos hecho un enorme esfuerzo para no dejar que las plataformas de pago se atribuyan en exclusiva la medalla de la innovación en el género. Por eso hemos puesto en marcha series arriesgadas como 'Malaka' y 'Néboa', dirigidas a un público no tan mayoritario, junto con otras más abiertas como 'Promesas de arena' y 'La caza: Monteperdido' (esta última con estupendos índices de audiencia). Hemos demostrado que el alcance de las marcas puede ser diferente y complementario en lineal, en digital y en diferido.

El mejor ejemplo de esa complementariedad son 2 series: 'Estoy vivo' y 'El Ministerio del Tiempo'.

En Madrid, a 8 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rosa María Mateo Isasi


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA