

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a. TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a. CARMEN RIOLOBOS REGADERA, Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/001363

46041

- **RNE sigue la misma estela negativa de TVE y de los informativos en términos de audiencia y aceptación. ¿Cómo justifica la Administradora Única los malos resultados de audiencia de RNE?**

La audiencia en radio es un elemento muy variable, tal y como reflejan históricamente los informes del Estudio General de Medios (EGM), el único estudio que mide las audiencias de la radio en la actualidad. Cualquier cambio en la programación requiere un tiempo de consolidación de cara a los oyentes.

RNE, como radio pública no entra en las estrategias que utilizan las radios privadas. El compromiso y la razón de ser de la radio pública se debe a la atención de las mayorías y de las minorías y al servicio público, siempre con los mejores estándares de calidad y de relevancia en las franjas de emisión.

El último EGM que se ha elaborado corresponde a marzo del año 2020, dado que la oleada prevista para junio se ha suspendido por la pandemia del coronavirus.

De ese último informe, que recogía una recuperación de la audiencia, les hablé en mi comparecencia del mes de junio ante la Comisión de control de RTVE.

Les envío mi respuesta recogida en el Diario de Sesiones:

“En el mes de abril se dio a conocer la primera ola del Estudio General de Medios de 2020. Según los datos del EGM, Radio Nacional es la cadena convencional, junto con la COPE, con mayor crecimiento. Tiene 37 000 oyentes más respecto a la ola anterior.

Nuestros programas más emblemáticos suman oyentes. Las mañanas, con Iñigo Alfonso y Pepa Fernández, registran 997 000 oyentes, es decir, que hemos mejorado en 128 000 seguidores más. Si lo comparáramos con la anterior ola, significaría un incremento del 14%. No es un día cualquiera, con Carlos Mesa, promedia 726 000 oyentes y registra un incremento de más del 21,2% respecto de los últimos datos. Este aumento en el número de seguidores lo sitúa como el segundo programa más



Corporación
Radiotelevisión Española

escuchado del fin de semana. Todas las emisoras de la cadena ganan oyentes: Radio 3 registra 452 000 oyentes, un 5,6% más que en la ola anterior; Radio 5 recupera oyentes y se sitúa en los 258 000, elevando su audiencia en un 15,2% respecto a la ola anterior; Radio Clásica obtiene 160 000 oyentes y amplía su audiencia en un 7,4%; Radio 4 repite oyentes en esta ola y consigue su mejor registro desde hace tres años. Y, por último, si hablamos de la emisión en simultáneo de Radio Nacional y de Radio 5, nos situamos en 1 337 000 oyentes, lo que supone un incremento del 3,9% respecto a la ola anterior. "

En Madrid, a 8 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rda María Mateo Isasi


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

22 SEP. 2020 20:05:11

Entrada **56596**