

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a. TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a. CARMEN RIOLOBOS REGADERA, Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/001352

45715

¿Cómo explica la Administradora única que desde su nombramiento la gestión de RTVE está siendo un auténtico fiasco que ha provocado la mayor crisis interna de su historia y que está desembocando en una alarmante huida de la audiencia que le está llevando a la más absoluta irrelevancia entre los españoles?

Cada uno es libre de hacer el balance que quiera y el mío no coincide con el suyo.

En estos dos años, mi equipo directivo y yo hemos trabajado para mejorar los cimientos de nuestra empresa.

Hemos abordado la reorganización de la estructura de la casa, algo en lo que aún estamos trabajando. Se trata, entre otras cosas, de ordenar con criterios racionales una serie de departamentos que estaban dispersos. Con ello logramos una mayor eficacia a la hora de gestionar los recursos, tanto humanos como técnicos.

Ha mejorado la credibilidad de la Corporación y la confianza de la audiencia en nuestras cadenas. Esa credibilidad en RTVE la respaldan los españoles cuando son preguntados para una encuesta y señalan nuestros canales y emisoras como sus preferidos a la hora de obtener una información independiente y plural. Así se ha puesto de manifiesto en los últimos informes del CIS (el Centro de Investigaciones Sociológicas).

En julio de 2019, RTVE se situó a la cabeza de las cadenas de televisión elegidas por los ciudadanos para seguir la información política y electoral. Y en las generales del 28 abril de 2019 TVE consiguió su mejor dato en una noche electoral desde las de 2011.

Los espectadores eligieron también La 1 para seguir el Debate a Cinco de las Elecciones Generales del 12 de noviembre, un espacio que se convirtió en lo más visto del día con un 20,8% de cuota de pantalla. Además de conseguir cerca de 900.000 visualizaciones en la web RTVE.es y en las redes sociales.

Casi siete millones de personas vieron en la pública al menos un minuto de la sesión de investidura de Pedro Sánchez y nuevamente volvimos a ser un referente informativo.



Corporación
Radiotelevisión Española

No somos líderes de audiencia, ese es un dato irrefutable, pero hemos recuperado el liderazgo de la credibilidad y del pluralismo en los acontecimientos informativos de relevancia. Y eso significa que hemos recuperado la confianza de parte del público que nos ve más objetivos.

En octubre pasado el Informe de la consultora PERSONALITY MEDIA, que analiza la imagen de las cadenas de televisión, recogía dos datos muy interesantes: La 1 era la cadena con mayor credibilidad para los espectadores, así lo aseguraban un 23% de los entrevistados y, además, el 37% la veía como la cadena más respetuosa.

Y otro estudio mundial, el Digital News Report, recoge que Radiotelevisión Española ha dado un gran salto en calidad y ha escalado diez puestos en los últimos dos años.

La negociación del nuevo convenio colectivo ha sido una parte fundamental del trabajo en esta etapa. Hemos abordado todos los asuntos que permitirán tener una estructura empresarial ágil, renovada y reforzada, al tiempo que se mejoran los derechos de los trabajadores.

Estabilizar y fortalecer la empresa ha implicado e implica, sobre todo, invertir y apostar por las nuevas tecnologías, y en esa misión estamos volcados.

Tenemos varios objetivos, y uno de ellos, muy importante, es la adaptación a las nuevas tecnologías, que será clave para superar los retos que se avecinan. Nuestra tecnología es competitiva, pero habrá que seguir invirtiendo por lo que necesitamos un plan estratégico de inversiones tecnológicas.

La búsqueda de alternativas a la oferta generalista de televisión es otro desafío. Los nuevos competidores audiovisuales actúan de otra manera y con productos para ganar consumidores. Para llegar a esa audiencia debemos segmentar los mensajes, usar otro lenguaje y otros medios, y será imprescindible aumentar las coproducciones con otras televisiones europeas y empresas audiovisuales.

Desde que llegué a RTVE hemos avanzado en la igualdad entre hombres y mujeres creando la figura de editoras de la igualdad tanto en TVE como en RNE y fomentado la aparición de mujeres expertas en nuestros programas, en nuestros informativos y en nuestras tertulias.

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

22 SEP. 2020 20:04:13

Entrada **56586**



Corporación
Radiotelevisión Española

A día de hoy no estamos en la irrelevancia como ustedes afirman en su pregunta, sino que los ciudadanos nos ven como una radio y una televisión creíble y respetuosa. Y en esa línea seguiremos trabajando.

En Madrid, a 4 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi