

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a. TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a. CARMEN RIOLOBOS REGADERA, Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/001343

45706

La1 de TVE ha tenido el resultado de temporada más bajo de su historia con 9,6% de share. Teniendo en cuenta que los estrenos de verano “Bloqueados en el muro” y “Cocina al punto” han sido un rotundo fracaso.

- **¿Qué medidas piensan poner en marcha para recuperar índices de audiencia similares a la etapa anterior a su llegada como Administradora Única de RTVE?**

En RTVE somos conscientes de nuestra situación en el panorama audiovisual actual y de los retos futuros que debemos acometer. Por eso, estamos trabajando para alcanzar la mejor calidad de nuestros contenidos, acordes con su naturaleza de servicio público, sin perder de vista los nuevos hábitos de consumo. Hemos apostado por una parrilla atractiva para el ciudadano, conscientes de que nuestra oferta debe ser alternativa al resto de contenidos que se elaboran desde las cadenas comerciales.

RTVE mantiene firme su compromiso de aunar su objetivo de servicio público y conseguir el respaldo de la audiencia. La labor de RTVE como servicio público está consolidada. Así lo avalan año a año todos los estudios e informes realizados sobre televisión (Barómetro de calidad de 2018 y Estudios de Imagen), en los que los espectadores reconocen y valoran positivamente el esfuerzo de la Corporación. Los cinco canales televisivos de RTVE se colocan dentro de los ocho primeros puestos del ranking en valoración media de las cadenas (Estudio de Imagen 2019/2020). Cada uno de nuestros canales están centrados en un género diferenciador, y la audiencia percibe el empeño en cubrir la atención de consumos más minoritarios, completamente desatendidos por las cadenas comerciales, así como la calidad de nuestra programación.

RTVE consigue una alta valoración entre los espectadores en atributos como la calidad, la seriedad, el rigor, la pluralidad y el respeto.

Teledporte: los espectadores subrayan el compromiso de este canal dando apoyo al deporte minoritario tanto en disciplinas, como en categorías por edad y sexo.

24H, es reconocida por su papel de ser el único canal dedicado a la información y cuya línea de debates y análisis le aleja del tono crispado y espectacular de las cadenas privadas.

Clan es el mejor valorado y el de mayor confianza como canal infantil.

La 2 recibe el reconocimiento de los espectadores como cadena centrada en la cultura a través de documentales, divulgativos y cine (español, europeo e independiente), así como por su carácter formativo. Los espectadores aprecian su apuesta, en las últimas temporadas, por ampliar su oferta y convertirse en un referente en la divulgación musical, desatendido por las cadenas privadas.

La 1, como cadena principal del grupo, capitaliza todos los atributos del grupo (calidad, seriedad, rigor, respeto...), con una programación plural y variada, basada en la información, la actualidad, la ficción y el entretenimiento de calidad.

RTVE, a diferencia de las privadas, tiene la difícil tarea de conjugar sus obligaciones como servicio público con los resultados de audiencia. Atender a las minorías, proporcionar espacios y programas que no tienen cabida en la fórmula comercial representan un claro hándicap en el terreno de las audiencias. RTVE tampoco es ajena al fuerte cambio en el entorno televisivo: significativo crecimiento del pago, desarrollo tecnológico de los hogares, incorporación y consolidación de nuevos *players*, cambio en los contenidos, tanto por el tipo como en su forma de consumirlos. Todo ello redunda en un escenario cada vez más complejo que afecta al desarrollo de las televisiones en abierto.

Uno de los puntos fundamentales para la nueva temporada y que en parte ya ha incorporado a la programación durante la pandemia, será la del adelanto de sus programas *premium* en el prime time de La 1, procurando que la emisión de los mismos concluya en horarios que faciliten la conciliación del espectador. Para RTVE estos aspectos son tan importantes como la búsqueda de más público.

RTVE estudia constantemente sus líneas de programación, la actualización de sus contenidos, a la vez que refuerza las ofertas consolidadas y de éxito.

Apostamos por **la renovación de los informativos** a través de la actualización tecnológica, un estilo menos rígido, más cercano, más dinámico para rejuvenecerlo y atraer la atención no sólo de públicos fuertemente comprometidos con la información.

Todo ello sin abandonar el rigor, la profundidad y la seriedad a la hora de abordar la actualidad y que hacen de los informativos de RTVE referentes en la búsqueda de información completa y de amplia cobertura. Cabe destacar la nueva apuesta de los sábados 'La primera pregunta' por los temas de actualidad, con expertos y con sus protagonistas, y por las cuestiones que más preocupan a los ciudadanos, y el repaso, de forma amena, de la crónica política y social.

Las grandes fórmulas de entretenimiento de nuestro prime time se encuentran actualmente polarizadas en dos líneas principales: *realities* y *talents*. RTVE ha hecho una apuesta decidida por los *talents* y los valores que representan, como la superación, el esfuerzo, la constancia, en clara contraposición con las fórmulas de los *realities* de convivencia. A la franquicia de 'MasterChef', que continúa dando muestras de su fortaleza, se han ido sumando otras líneas como 'Maestros de la costura', 'Operación triunfo' y 'Prodigios'.

La ficción responde a la alta exigencia actual. Las series viven un gran momento, a su presencia en el lineal se suma su fuerza en digital y su papel estelar en las plataformas de pago. Esta enorme oferta provoca una exigencia cada más alta por parte del espectador en las cadenas generalistas, de ahí que RTVE haya abierto su propuesta por género y por productos poco convencionales, con personalidad. La consolidación del thriller ('La caza. Monteperdido', 'Malaka' o 'Neboa') en el último año se prolongará con la nueva temporada de 'La caza. Tramuntana' y 'Ana', mientras que se darán paso a grandes producciones de acción y aventura como 'Sin límites' e 'Inés del alma mía'.

Como elemento singular y de servicio público, La 1 estrenará esta temporada 'HIT', cuyo foco en los centros de educación y en las familias servirá de punto de partida para analizar y reflexionar sobre la educación y la juventud.

En cuanto a las franjas de programación, el esfuerzo se concentra en mantener el respaldo conseguido en la tarde y en mejorar los datos en la mañana, por supuesto, sin obviar la franja más importante, el prime time, que concentra las propuestas analizadas en el apartado anterior.

La tarde. La 1 emprendió una renovación en la franja de tarde que, poco a poco, va dando sus frutos. Primero fue la ruptura con las series de época que dominaban la oferta de ficción de las cadenas generalistas en la franja de sobremesa y tarde, a través de 'Servir y proteger' y, desde esta temporada, con 'Mercado central', a la que parece que

Antena 3 se va a sumar en esta próxima temporada; y ahora, el asentamiento del concurso 'El cazador'. La 1 trabaja por mantener esta mejora competitiva en las franjas de sobremesa y tarde.

La mañana, un nuevo reto. A partir de septiembre, La1 emprenderá la renovación en la franja matinal de la mano de Mónica López, con una apuesta que da continuidad a través de un único espacio. Como sucede con todas las nuevas ofertas, sobre todo en las referentes a *daytime*, sirva de ejemplo la tarde, habrá que dar tiempo a su consolidación.

Otro de las líneas de actuación de RTVE para mejorar su capacidad competitiva tiene que ver con la apertura de públicos, la búsqueda y la retención de públicos que se alejan del consumo lineal, como los jóvenes.

Por eso la puesta en marcha y mantenimiento de algunas propuestas tiene que ver con el interés por abrir RTVE a nuevos públicos, rejuveneciendo su perfil. En este sentido cabe destacar el papel desarrollado por series como 'Estoy vivo' y sobre todo con programas como 'Operación triunfo', con su indudable fortaleza en los más jóvenes, así como en su seguimiento digital.

En Madrid, a 4 de septiembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi