

## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/19117

20/07/2020

46566

**AUTOR/A: DE LAS HERAS FERNÁNDEZ, Patricia (GVOX); VEGA ARIAS, Rubén Darío (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); FERNÁNDEZ RÍOS, Tomás (GVOX); ESTEBAN CALONJE, Cristina Alicia (GVOX)**

#### RESPUESTA:

En relación con el turismo náutico deportivo, se indica que el Gobierno, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Secretaría de Estado de Turismo, se ha reunido con la Asociación de Empresas de Puertos deportivos turísticos (yates deportivos).

Debido a su alto potencial como producto, desde la Secretaría de Estado de Turismo se ha llevado a cabo un análisis del producto de turismo náutico deportivo, del cual se extraen las siguientes conclusiones:

Según los últimos datos publicados por la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos, 2016) el 60,5% de los puertos deportivos e instalaciones náuticas y amarres para uso deportivo y recreativo se encuentran en el Mediterráneo.

Por su parte, según el Informe “Impacto Económico de la Náutica de Recreo” (Asociación Nacional de Empresas Náuticas, 2018), se indica que el sector está concentrado en el eje mediterráneo, especialmente Cataluña e Illes Balears, donde se localiza aproximadamente el 34% del total de personas empleadas, un 37% del total de empresas vinculadas y un 40% de los ingresos de explotación y valor añadido total generado. Le siguen en importancia Andalucía, la Comunidad Valenciana y Galicia, que concentran el 39% de las empresas del sector, 38% del total del empleo y el 28% del valor añadido total. En el sentido opuesto, sin tener en cuenta las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla por su especial singularidad, se encuentran en orden decreciente Extremadura, Navarra y La Rioja, con un 0,7% del empleo total y apenas 0,1% del valor añadido total.



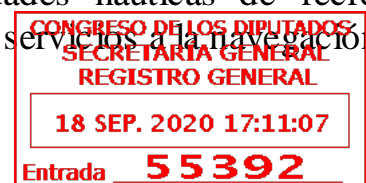
En cuanto a las principales ciudades del sector de la náutica de recreo en España por número de empresas, exceptuando el caso de los grandes núcleos urbanos como Madrid y Barcelona o el caso de Vigo, se informa que en los diez primeros puestos se encuentran ciudades situadas en el eje mediterráneo (con Palma a la cabeza), Canarias y la Costa del Sol. Por tanto, se puede concluir que existe una mayor concentración del turismo náutico en las zonas costeras, tradicionalmente asociadas al turismo de sol y playa.

Por otro lado, se indica que el sector debe ir hacia la sostenibilidad. Y una de las herramientas esenciales para ello es la tecnología. En este sentido, cabe destacar avances tales como los sistemas de autotrimado automático para las embarcaciones de motor, que pueden llegar a reducir el consumo de combustible hasta un 30% al favorecer ajuste del ritmo de navegación a las necesidades del barco. Otro avance tecnológico reciente de relevancia en el ámbito de la náutica es la domótica a bordo, que contribuye a optimizar el consumo eléctrico del barco. Otros ejemplos de innovación tecnológica son la utilización de embarcaciones de propulsión eléctrica, que se ha incrementado notablemente en los últimos años, la generalización de conexiones inalámbricas como wifi o bluetooth que sustituye al uso de cableado en los barcos, o la utilización de luces led en los barcos.

Según la Federación, el turismo náutico presenta un gran potencial de crecimiento, ya que la ratio de número de embarcaciones por cada 1000 habitantes se sitúa en España en 4,2, aún muy inferior a otros países costeros de nuestro entorno, como Croacia (24,4) y Grecia (15,7). La lista europea está encabezada por Noruega (156,9), Finlandia (148) y Suecia (75,4). En cuanto al número de embarcaciones por km de costa, se informa que España posee una ratio de aproximadamente 2.500. En primer lugar, se sitúa Holanda con 127.000, seguida de Alemania con 13.957 y en tercera y cuarta posición Suecia y Francia con 9.429 y 9.078 embarcaciones respectivamente (Asociación Nacional de Empresas Náuticas, 2018). Se desprende de los datos expuestos que el potencial de crecimiento del sector náutico está influenciado por el nivel de renta per cápita y positivamente vinculado con el sector turístico en general.

En cuanto al crecimiento del sector en los últimos años, se indica que las matriculaciones crecieron un 9,4% en 2017. Asimismo, se ha experimentado un significativo incremento del número de embarcaciones de alquiler, pasando del 7% en 2007 al 30% del total de matriculaciones en 2017 (Asociación Nacional de Empresas Náuticas, 2018).

La Asociación Northmarinas ([www.northwestmarinas.com](http://www.northwestmarinas.com)), que agrupa 20 puertos deportivos, clubs náuticos y marinas de Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco, tiene interés por desarrollar la actividad turística de sus asociados, con un producto que pivotaría sobre su oferta propia de actividades náuticas de recreo incluyendo charters con o sin tripulación y también amarres y servicios a la navegación.





En cada ciudad, el producto se apoyaría en la oferta local gastronómica, hotelera y monumental. Sus mercados objetivos serían Francia, Reino Unido y otros del norte de Europa con altas tasa de barcos/habitante. Estos países son ya los emisores de la mayor parte de sus clientes internacionales.

La metodología de club de producto de la Secretaría de Estado de Turismo es aplicable en este caso su acción será asistir a esta asociación en su desarrollo de producto turístico.

Northmarinas es a su vez miembro de ANEN (Asociación Nacional de Empresas Náuticas, [www.anen.es](http://www.anen.es)) asociación que agrupa no solo a puertos deportivos, clubs náuticos y marinas de toda España sino también a empresas de servicios al sector y que es un posible vehículo para extender a otras Comunidades el trabajo con Northmarinas. Específicamente, ANEN ha mencionado un posible interés por parte de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

Se han llevado a cabo desde la Secretaría de Estado de Turismo reuniones con los representantes de ANEN, con el objetivo de llevar a cabo la implantación de la metodología de la Secretaría de Estado de Turismo del club de producto de turismo náutico en los puertos de la Costa Cantábrica y Galicia.

La intención de la Secretaría de Estado de Turismo será apoyar el producto, orientadas a reducir y evitar en lo posible algunos de los costes asociados a la configuración de un producto turístico coordinado, tales como la gestión del observatorio del producto, mantenimiento de la herramienta de Internet o el mantenimiento del sistema de requisitos de la oferta. El proyecto se ha ralentizado como consecuencia de la situación derivada de la emergencia sanitaria COVID 19.

Como consecuencia de la emergencia sanitaria, se ha elaborado una guía para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico: Documento elaborado por el Comité de Técnicos constituido por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) en colaboración con la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Confederación Española de Asociaciones de Clubs Náuticos (CEACNA), Asociación Española de Grandes Yates (AEGY), Asociación de Navegantes de Recreo (ANAVRE), Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (FEAPDT) y otras organizaciones sectoriales de la náutica de recreo y turística. Coordinado por la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Madrid, 17 de septiembre de 2020