



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/16474

22/06/2020

40622

**AUTOR/A: MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP); PÉREZ DÍAZ, María Auxiliadora (GP)**

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, cabe informar a Sus Señorías que durante el ejercicio 2019, el foco principal de actuación del Consorcio ha sido el de enderezar el rumbo económico de la entidad, ya que, sin estabilidad financiera, es imposible cumplir con los objetivos para los que el Consorcio de la Zona Franca fue creado. El ejercicio 2019 cerró con un saldo positivo de 24.652,27 euros.

Siendo la estabilización económica de la entidad y la ampliación de recursos económicos derivada del fomento de una mayor implicación de las entidades consorciadas, así como la ampliación del recurso las acciones con una importancia extraordinaria en el ejercicio 2019, se han realizado entre otras, las siguientes acciones ordinarias de promoción:

- Participación en el Foro de Puertos del Parlamento de Canarias.
- Representación ante el Consejo Regional de Dakhla.
- Asistencia al Salón Internacional de la Logística de Barcelona.
- Asistencia a las Reuniones del Grupo de Delegados de Zonas Francas de España en Cádiz, Vigo y Barcelona.
- Mesa Redonda de Delegados de Zona Franca en el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz.
- Presentación a asociaciones de empresarios de carácter insular y regional.
- Participación en el Summit de Reparación Naval de Puertos de Las Palmas.
- Atención a delegaciones empresariales en conjunción con ICEX, PROEXCA, Casa África, Consorcio de la Zona Especial Canaria, Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria y Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- Participación en el IMP A London con la Asociación de Provisionistas de Buques de Las Palmas.
- Numerosas iniciativas en medios de difusión regional.



En cuanto al ejercicio 2020, en el Comité ejecutivo de 20 de enero de 2020 se detallaron las acciones de promoción a realizar por el Consorcio en el ejercicio corriente. Entre ellas se destacan:

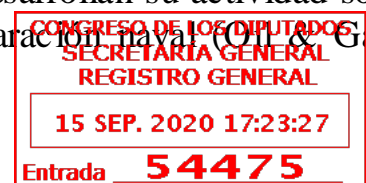
- Actualización imagen corporativa, página web y elementos promocionales del Consorcio de la Zona Franca de Gran Canaria.
- Inserción publicitaria en los especiales del puerto de la prensa local, donde además se incluye una breve entrevista al Delegado de la Ministra de Hacienda en el Consorcio de la Zona Franca de Gran Canaria.
- Programa de radio "Especial Zona Franca de Gran Canaria", especial de 2 horas en la emisora local 7. 7 Radio, con la presencia de Administraciones y empresas vinculadas con el recinto de Zona Franca, así como los Delegados de las Zonas Francas de Vigo y Tenerife.
- Asistencia a ferias. Debido a la pandemia mundial del COVID-19, se han cancelado todas las ferias a las que el Consorcio tenía previsto asistir. No obstante, en sustitución de la actividad presencial prevista, anulada por motivos sanitarios, se ha reforzado la presencia en medios de comunicación de ámbito empresarial y específicamente portuario, sirvan de ejemplo diversas presencias en medios de ámbito regional, varios reportajes en medio económico "La Gaveta Económica", varias presencias en "Puerto Canarias".

Fuera de la planificación prevista de inicio se contempla acudir a la Feria "London GoGlobal", con objeto de atraer empresas británicas con interés en reducir incertidumbres relacionadas con las exportaciones a la UE en el contexto del Brexit, que tendrá lugar a finales de noviembre de 2020, además del Foro "Barcelona New Economy Week", que tendrá lugar en el mes de octubre.

La partida de promoción, propaganda y relaciones públicas en la que están englobados estos gastos asciende a un importe de 25.000 euros para el ejercicio 2020.

En cuanto a la ocupación actual del recinto de la Zona Franca del Puerto de la Luz, hay concesionados aproximadamente 85.000 m<sup>2</sup>, lo que hace prácticamente una ocupación total del suelo disponible. Además, de ese suelo disponible hay un compromiso de la Autoridad Portuaria de Las Palmas con la Cruz Roja Española para cederle gratuitamente unos 5.000 m<sup>2</sup> para el traslado, dentro del Puerto, de las naves del Centro de Cooperación con África que esa entidad dispone actualmente en la zona del muelle de Sanapú.

Actualmente hay instaladas en la Zona Franca de Gran Canaria, recinto del Puerto de Las Palmas, unas 20 empresas, ocupando algo más del 90% del recinto. La mayoría de ellas son pymes (15) y los sectores en los que desarrollan su actividad son muy variados: suministro de combustibles (Bunkering); reparación naval (Oil & Gas





principalmente); provisionistas de buques; operadores logísticos; distribución de cigarros puros; recogida de residuos; empresas constructoras; y ayuda humanitaria.

Con respecto a la parcela de la Zona Franca en el Polígono de Arinaga, la disponibilidad a día de hoy es prácticamente la totalidad de la parcela, si bien temporalmente el uso de los terrenos se encuentra cedido por la Autoridad Portuaria a la Cruz Roja como apoyo a la crisis del COVID-19. Se están estudiando diversas líneas de trabajo con la Sociedad de Promoción de Gran Canaria y otras Administraciones involucradas, ya que, por cuestiones ajenas al propio recinto, ha sido difícil asentar un proyecto significativo que haga de tractor para otras empresas a esa área.

Prueba del interés de los inversores en el recinto de la Zona Franca son las dos ampliaciones realizadas en los años 2014 y julio de 2019, respectivamente. Así, mediante Orden HAC/877/2019, de 11 de julio, se autorizó la segunda ampliación del recinto de la Zona Franca a una parcela de aproximadamente 10.000 m<sup>2</sup>, con lo que la superficie actual de la Zona Franca es de 94.000 m<sup>2</sup> en el Puerto de Las Palmas y de 250.000 m<sup>2</sup> en el recinto de Arinaga.

Por último, señalar que en el área del Puerto de Las Palmas se está en conversaciones con la Autoridad Portuaria de Las Palmas para delimitar los espacios de una posible tercera ampliación del recinto en unos 50.000 m<sup>2</sup> adicionales.

Madrid, 15 de septiembre de 2020