



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. RICARDO CHAMORRO DELMO, DÑA. M^a. MAGDALENA NEVADO DEL CAMPO, D. RUBÉN DARÍO VEGA ARIAS, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. LUIS GESTOSO DE MIGUEL y D. ÁNGEL LÓPEZ MARAVER, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan al Gobierno la siguiente pregunta para su respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

En mayo de 2020, el volumen de aceite de oliva recogido en las almazaras de las regiones olivareras triplicaba el número de toneladas respecto el mismo periodo del año anterior, según datos oficiales ofrecidos por la *Agencia de Información y Control Alimentario (AICA)*, que cifraba en 26.000 las toneladas existentes. En el periodo comprendido entre octubre y mayo la cifra alcanzó las 170.500 toneladas, más de un 20% por encima de las cifras totales de la campaña anterior.

Para tener una referencia, basta decir que en la campaña del 2015-2016 se produjeron 117.700 toneladas de aceite de oliva, en la de 2016-2017 fueron 95.300, en la de 2017-2018 se obtuvieron 164.000 y, en la del pasado año, 141.000



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

toneladas. La campaña en curso, todavía no finalizada y a expensas del cómputo total, supera ampliamente las anteriores.

Además, destaca la caída del precio en origen. Si observamos los datos ofrecidos por el *Observatorio Económico* de la provincia de Jaén en el gráfico de la página siguiente, se aprecia un pronunciado descenso desde mayo de 2017, en cuyo caso se cotizaba el aceite de oliva a 3,97€ el kilo, a mayo de 2020, en cuyo caso se fija el precio medio en 1,82 €/kg.

Dicho precio puede continuar su tendencia a la baja si se cumplen las previsiones de la organización Almazaras Federadas de España, desde la cual se subraya que la decisión del Ministerio de impedir desde este año a los cosecheros la posibilidad de decidir posponer el pago de su aceituna para el momento más favorable a sus intereses, en cumplimiento de la *Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria*, provocará un hundimiento aún mayor del precio del aceite de oliva, pues obligará a concentrar su venta en los dos meses de mayor producción y competencia en el mercado (enero y febrero).

La nueva interpretación, que afecta a las entregas de aceituna que se hacen en las almazaras industriales y no al que llega a las cooperativas, pone en peligro a muy corto plazo el futuro de casi 200.000 explotaciones olivareras de España al originar unas pérdidas que cifran en más de 1.100 millones de euros y que incidirían directamente en 10.500 familias que viven de este sector.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

PRINCIPALES VARIABLES DEL MERCADO DE ORIGEN DEL ACEITE DE OLIVA
(por campañas)

	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN NEGOCIADO (Kg)	PRECIO MEDIO (€/Kg)
Total campaña 1998-99	519	77.478.719	2,22
Total campaña 1999-00	1.011	189.286.654	1,81
Total campaña 2000-01	1.721	276.414.213	1,67
Total campaña 2001-02	1.835	325.605.896	1,85
Total campaña 2002-03	1.737	283.600.165	2,00
Total campaña 2003-04	1.874	290.956.103	2,30
Total campaña 2004-05	2.049	303.319.403	2,75
Total campaña 2005-06	1.522	142.157.109	3,30
Total campaña 2006-07	2.646	287.973.860	2,47
Total campaña 2007-08	2.195	233.030.150	2,42
Total campaña 2008-09	2.316	242.416.340	1,95
Total campaña 2009-10	2.755	290.520.790	1,84
Total campaña 2010-11*	2.797	303.004.160	1,78
Total campaña 2011-12	2.401	278.684.750	1,82
Total campaña 2012-13	1.749	151.359.760	2,55
Total campaña 2013-14	3.147	311.138.980	2,04
Total campaña 2014-15	2.427	203.373.750	2,92
Total campaña 2015-16	2.947	258.858.310	3,07
Total campaña 2016-17	3.011	245.910.170	3,63
octubre	225	15.396.390	3,12
novbre.	210	16.623.040	3,25
dicbre.	256	19.573.560	3,36
enero	597	51.279.380	3,54
febrero	328	26.711.500	3,74
marzo	265	20.731.880	3,77
abril	271	25.195.280	3,87
mayo	166	13.755.500	3,97
junio	147	13.246.100	3,86
julio	143	13.508.000	3,71
agosto	141	11.387.000	3,76
septbre.	242	18.502.540	3,67
Total campaña 2017-18	2.458	177.610.100	2,95
octubre	192	11.733.500	3,69
novbre.	161	9.246.920	3,52
dicbre.	140	6.874.800	3,52
enero	263	18.737.700	3,57
febrero	230	16.636.200	3,40
marzo	187	12.601.600	2,94
abril	178	14.138.980	2,83
mayo	196	16.027.680	2,42
junio	235	17.677.360	2,55
julio	221	16.044.000	2,61
agosto	231	19.331.990	2,57
septbre.	228	18.695.160	2,59
Total campaña 2018-19	2.816	241.703.000	2,28
octubre	296	21.764.480	2,48
novbre.	191	12.264.580	2,56
dicbre.	200	14.661.100	2,58
enero	347	29.203.980	2,49
febrero	221	17.679.900	2,38
marzo	147	11.911.800	2,25
abril	145	14.899.600	2,17
mayo	293	27.685.000	2,01
junio	224	21.285.500	2,11
julio	220	20.623.800	2,20
agosto	244	24.805.500	2,15
septbre.	298	26.932.280	2,14
Total campaña 2019-20			
octubre	275	30.965.090	2,02
novbre.	270	25.663.480	1,94
dicbre.	187	14.105.000	1,89
enero	362	31.072.050	1,87
febrero	234	21.243.040	1,96
marzo	274	23.912.400	1,91
abril	246	22.981.340	1,88
mayo	228	18.659.440	1,82
junio	273	26.957.840	1,83
julio	254	21.584.190	1,83

* El nuevo periodo de la campaña 2010-2011 y sucesivas viene impuesto por establecido en la Orden ARM/2275/2010, de 20 de agosto, la cual adelanta un mes la campaña de aceite de oliva.

C.DIP 53040 10/09/2020 13:35



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

En relación con los datos mencionados, se formula la siguiente:

PREGUNTA

1. ¿Considera el Gobierno que el mercado habría de tener en cuenta otras variables a la hora de fijar el precio en origen del agricultor, o solo ha de influir el precio de venta por encima de los costes efectivos de producción y, por lo tanto, hacer caso omiso al volumen de producción, los excedentes de campañas anteriores, las importaciones de aceite a precios más bajos o los cambios que ha provocado en el mercado del aceite la llegada del Brexit en Gran Bretaña, la subida arancelaria decretada en Estados Unidos por la Administración de Trump o, por último, la pandemia de la COVID-19?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 8 de septiembre del 2020.

D^a. Macarena Olona Choclán
V^o. B^o. Portavoz Adjunta GP. VOX

D^a. M^a. Magdalena Nevado del Campo
Diputada GP. VOX

D. Ricardo Chamorro Delmo
Diputado GP. VOX

D. Rubén Darío Vega Arias
Diputado GP. VOX



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Manuel Mariscal Zabala

D. Manuel Mariscal Zabala

Diputado GP. VOX

Luis Gestoso de Miguel

D. Luis Gestoso de Miguel

Diputado GP. VOX

Ángel López Maraver

D. Ángel López Maraver

Diputado GP. VOX

C.DIP 53040 10/09/2020 13:35

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Tel. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es