



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/16887

26/06/2020

41964

AUTOR/A: RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX)

RESPUESTA:

La crisis del COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de contar, más que nunca, con indicadores, datos e información a tiempo real para poder prever escenarios y comportamientos e implementar, en su caso, las políticas públicas adecuadas.

Es fundamental el rediseño del vigente sistema de conocimiento e inteligencia turística de España, teniendo en consideración las necesidades de información de Comunidades Autónomas y del sector.

La mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística que figura como cuarto eje del Plan de Impulso del Sector Turístico, constará de tres partes:

- El análisis de la demanda internacional mediante el refuerzo en la información de mercado, incluyendo las acciones para reforzar la información ya existente sobre demanda internacional y adaptarla a las necesidades actuales, con una dotación de 1.600.000,00 euros. Se reforzará la información de la demanda internacional proveniente de los mercados en los que el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) cuenta con Oficinas Españolas de Turismo.
- Refuerzo del Sistema de Inteligencia Turística (SIT), para el análisis de las variables turísticas y su evolución, lo que permitirá conocer mejor la oferta turística, con una dotación de 1.500.000,00 euros. El Sistema de Inteligencia Turística desarrollado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR) se basará, tecnológicamente, en una plataforma big data en modo cloud, que tras un análisis exhaustivo de distintas fuentes de información las irá incorporando y



poniendo a disposición del sector. En su desarrollo se contará con la colaboración de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

- La creación de un nuevo modelo turístico, dirigido a la incorporación de nuevos elementos de conocimiento para superar las limitaciones que afronte. Se pondrá en marcha un Visor de Datos de Turismo que permita visualizar los principales datos turísticos en un único lugar.

Esto permitirá a cualquier interesado acceder a toda la información. El visor de datos de turismo pretende ser una web única de datos básicos del turismo de España desde el que se puede acceder a las distintas fuentes estadísticas turísticas procedentes fundamentalmente de órganos y organismos públicos.

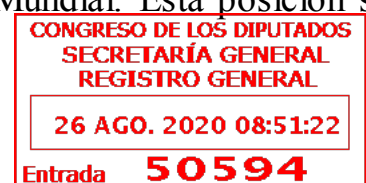
La creación de un nuevo modelo de conocimiento e inteligencia se impulsará desde TURESPAÑA y SEGITTUR. Este nuevo modelo de conocimiento será la base del nuevo observatorio de inteligencia turística.

El Gobierno tiene la intención de promover el desarrollo de un catálogo de buenas prácticas para los Destinos Turísticos Inteligentes en cada uno de los cinco ejes que conforman la metodología: Gobernanza, Innovación, Sostenibilidad, Tecnología y Accesibilidad. El catálogo será distribuido entre los miembros de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes para que pueda servir como instrumento de apoyo en el desarrollo de sus Planes de Acción.

Por otro lado, de acuerdo con la información suministrada por el INE, a partir de la última Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) disponible, el peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzó los 147.946 millones de euros en el año 2018. Esta cifra supuso el 12,3% del PIB, una décima más que en 2017.

Desde 2015 el peso del turismo en el PIB ha crecido 1,3 puntos, al pasar del 11,0% al 12,3%. Por su parte, la ocupación en las ramas económicas características del turismo alcanzó los 2,62 millones de puestos de trabajo. Ello supuso el 12,7% del empleo total de la economía, tres décimas más que en 2017. El peso del empleo vinculado al turismo ha crecido 0,6 puntos desde 2015, al pasar del 12,1% al 12,7% de la ocupación total de la economía.

El Valor Añadido Bruto de las industrias turísticas (VABIT), de acuerdo con el último dato disponible, ascendió en 2017 a 230.421,1 millones de euros. España es el destino turístico más competitivo del mundo según el ‘Informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo 2019’ elaborado por el Foro Económico Mundial. Esta posición se





debe al esfuerzo de las empresas turísticas y de los gestores de los destinos turísticos, sin olvidar la hospitalidad de la ciudadanía española.

El programa de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) pretende contribuir a mantener el liderazgo de España a nivel mundial en materia de competitividad turística, y seguir incrementando por tanto su capacidad para generar un mayor valor añadido.

Para dar visibilidad al programa de DTI se pretende dotar al proyecto de una mayor y permanente asignación presupuestaria que permita consolidar el trabajo realizado hasta ahora, especialmente en el marco de los trabajos desarrollados por la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Entre las medidas que se tiene previsto adoptar se pueden destacar las siguientes:

- Promover la celebración de encuentros de miembros de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Impulsar la implantación de la metodología de diagnóstico y plan de acción de DTI por parte de un mayor número de destinos a nivel nacional.
- Mejorar el posicionamiento y contenidos de la página web de la Red DTI.
- Publicar una newsletter mensual para difundir información de interés sobre el programa DTI.
- Impulsar la presencia del proyecto en redes sociales.
- Promover la elaboración de materiales, documentos, folletos y vídeos de promoción y difusión del proyecto y de las ventajas de su adopción por parte de los destinos.
- A nivel internacional, desarrollar acciones de formación, capacitación y proyectos piloto en Iberoamérica.

Para los próximos años se anticipa un fuerte crecimiento continuado del número de destinos que participarán del proyecto tanto desde el punto de vista de su adhesión a la Red de DTI, como desde la perspectiva de la adopción de la Metodología de diagnóstico y Plan de Acción de DTI.



Así mismo, se prevé un cierto crecimiento del interés por parte de destinos y países extranjeros del ámbito Iberoamericano para sumarse a la iniciativa.

La Metodología de DTI desarrollada por Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de SEGITTUR, supone la definición y puesta en marcha de un nuevo modelo de mejora de la competitividad, rentabilidad y desarrollo turístico de los destinos turísticos a nivel mundial, un modelo basado en la gobernanza y la corresponsabilidad turística, y definido como “un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción y la integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes”.

Desde el lanzamiento, la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes se ha convertido en referente a nivel internacional en buena medida impulsado por el impacto de las nuevas tecnologías sobre la actividad turística, la consolidación del concepto de “turismo inteligente” y la generalización del concepto de ciudades y territorios inteligentes.

El modelo desarrollado ha sido avalado por la propia Organización Mundial del Turismo que ha reconocido que “los Destinos Turísticos Inteligentes son clave para el desarrollo sostenible y contribuyen, no solo a introducir mejoras para el sector turístico, sino también para el conjunto de la sociedad” y que “el uso de soluciones tecnológicas que plantea el modelo de destino turístico inteligente contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones informadas, a la priorización de medidas y a la anticipación de futuros escenarios, lo que es esencial para la gestión responsable del Turismo y su impacto”.

Todos ellos tienen visibilidad en una web que se ha habilitado para ello:

www.destinosinteligentes.es

Además, SEGITTUR ha elaborado videos para la difusión del significado del DTI y su metodología:

<https://www.youtube.com/watch?v=DEwgiCavYD0>

https://www.youtube.com/watch?v=_GSTxWbr10s



Se pretende consolidar el Modelo DTI por todo el territorio nacional como instrumento del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo al servicio de la mejora de la competitividad turística a nivel local, con la ambición no sólo de desarrollar proyectos piloto puntuales en diferentes destinos españoles, sino impulsar el diseño y puesta en marcha de un auténtico Plan Marco de Destinos Turísticos Inteligentes.

La Red DTI está en constante crecimiento. Actualmente hay 89 destinos que se han adherido a la Red DTI. Entre ellos, en 40 destinos se está aplicando la metodología.

Madrid, 25 de agosto de 2020