

GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTAS CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON JOSÉ RAMÍREZ DEL RÍO, DON EDUARDO LUIS RUIZ NAVARRO, DOÑA MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, DON JUAN JOSÉ AIZCORBE TORRA, DON PABLO JUAN CALVO LISTE, DON CARLOS JOSÉ ZAMBRANO GARCÍA-RÁEZ y DON JOSÉ MARIA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan las siguientes **preguntas**, para las que solicitan respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

PRIMERO.- CAMPAÑAS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD PREVISTAS PARA 2020

Según se detalla en el vigente Plan de publicidad y comunicación institucional, la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género -integrada



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

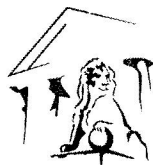
VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

orgánicamente en el Ministerio de Igualdad- ha previsto dos grandes campañas para el año 2020:

- (i) *“Campaña de concienciación social contra las distintas formas de violencia contra las mujeres”.*
 - a. Promovida por la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género (Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género).
 - b. Plazo de ejecución: del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.
 - c. Coste: 3.250.000 euros.
- (ii) *“Campaña de concienciación social contra la violencia de género ante la emergencia de salud pública en relación con el Covid-19 en España”.*
 - a. Promovida por la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género (Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género).
 - b. Plazo de ejecución: Del 21 de mayo al 6 de junio de 2020.
 - c. Coste: 2.000.000 euros.

Aunque al Ministerio liderado por la señora Montero Gil solo se hayan adjudicado este año dos campañas de un total de 107, lo cierto es que ambas se cuentan entre las 17 más costosas, -ocupando las posiciones 8ª y 12ª, concretamente-, según consta en el Cuadro 5.1 del Plan.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA



GRUPO PARLAMENTARIO

SEGUNDO.- DIFUSIÓN EN INTERNET DE DICHAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Según consta en el referido Plan, ambas campañas se insertarán en internet entre otros medios de comunicación, si bien no se concreta qué cantidad específica irá destinada a la difusión en dicho medio.

MINISTERIO DE IGUALDAD		
SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO		
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO		
CONCIENCIACIÓN SOCIAL CONTRA LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES		
Objetivo y sentido: SENSIBILIZAR Y CONCIENCIAR SOBRE LAS DIFERENTES FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, NCIDIENDO EN LA PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE LAS PRIMERAS SEÑALES, EN LA INFORMACIÓN SOBRE LOS RECURSOS EXISTENTES Y EN LA IMPLICACIÓN DE LA CIUDADANÍA, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL SEXO MASCULINO EN EL MARCO DEL PACTO DE ESTADO EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO, HACIENDO HINCAPIÉ EN COLECTIVOS ESPECIALMENTE VULNERABLES, ADOLESCENTES, MUJERES MAYORES, LAS DEL MUNDO RURAL O CON DISCAPACIDAD		
Ejecución: Anual	Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020	
Coste: 3.250.000		
Aplicación presupuestaria: Concepto 640		
Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y cine		
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano, catalán, euskera, gallego y valenciano	Evaluación: Postest
Población objetivo de la campaña: General e infantil/juven#		
Medidas accesibilidad: Subbtulación y Lenguaje de signos		

C.DIP 50514 25/08/2020 13:28



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN SOCIAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO ANTE LA EMERGENCIA DE SALUD PÚBLICA EN RELACIÓN CON EL COVID-19 EN ESPAÑA

Objetivo y sentido: CONCIENCIAR Y ALERTAR DE LA NECESIDAD DE NO BAJAR LA GUARDIA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO ANTE ESTA SITUACIÓN EXCEPCIONAL QUE LAS MUJERES ESTÁN VIVIENDO EN SUS HOGARES, ASÍ COMO CONCIENCIAR PARA UN BUEN TRATO DURANTE EL PERÍODO DE CONFINAMIENTO.

Ejecución: Anual

Periodo de ejecución: Del 21 de mayo al 6 de junio de 2020

Coste: 2.000.000

Aplicación presupuestaria: Concepto 641

Soporte: Televisión, radio, prensa, Internet y exterior

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, euskera, gallego, valenciano e inglés

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

De hecho, según los datos facilitados en el Plan el 65,4% de las campañas institucionales de 2020 utilizarán internet como herramienta de difusión. Aunque es, con mucho, el medio más utilizado en la comunicación gubernamental, lo cierto es que esta cifra se ha reducido en un 10,01% desde 2019¹.

¹ <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/cpci/Documents/Plan%202020.pdf>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

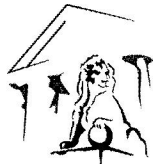
Cuadro 6.2

Herramienta	Nº campañas	Porcentaje
Televisión	43	40,2%
Radio	50	46,7%
Prensa (incluye dominicales y suplementos)	50	46,7%
Revistas	20	18,7%
Internet	70	65,4%
Exterior	28	26,2%
Cine	12	11,2%
Marketing	5	4,7%
Relaciones Públicas	9	8,4%
Otras herramientas de comunicación	37	34,6%

Así las cosas, se plantean las siguientes:

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto dinero ha recibido la empresa Twitter, desde el 1 de enero de 2020 hasta la fecha, a cambio de la difusión en dicho medio de campañas institucionales del Gobierno español?
2. Por lo que respecta a las campañas del Ministerio de Igualdad previstas para el ejercicio 2020, ¿cuál será el coste de su inserción en Twitter?



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

VºBº Doña Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.

Don Eduardo Luis Ruiz Navarro.

Diputado GPVOX.

Doña María de la Cabeza Ruiz Solas.

Diputada GPVOX.

Don Juan José Aizcorbe Vorra.

Diputado GPVOX.

Don José María Figaredo Álvarez-Sala.

Diputado GPVOX.

Don Pablo Juan Calvo Liste.

Diputado GPVOX.

Don Carlos José Zambrano García-Ráez.

Diputado GPVOX.

Don José Ramírez del Río.

Diputado GPVOX.