

GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTAS CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON JOSÉ RAMÍREZ DEL RÍO, DON EDUARDO LUIS RUIZ NAVARRO, DOÑA MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, DON JUAN JOSÉ AIZCORBE TORRA, DON PABLO JUAN CALVO LISTE, DON CARLOS JOSÉ ZAMBRANO GARCÍA-RÁEZ y DON JOSÉ MARIA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan las siguientes **preguntas**, para las que solicitan respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

**PRIMERO.- CAMPAÑAS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD PREVISTAS PARA 2020**

Según se detalla en el vigente Plan de publicidad y comunicación institucional, la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género -integrada



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

orgánicamente en el Ministerio de Igualdad- ha previsto dos grandes campañas para el año 2020:

- (i) *“Campaña de concienciación social contra las distintas formas de violencia contra las mujeres”.*
  - a. Promovida por la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género (Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género).
  - b. Plazo de ejecución: del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.
  - c. Coste: 3.250.000 euros.
- (ii) *“Campaña de concienciación social contra la violencia de género ante la emergencia de salud pública en relación con el Covid-19 en España”.*
  - a. Promovida por la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género (Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género).
  - b. Plazo de ejecución: Del 21 de mayo al 6 de junio de 2020.
  - c. Coste: 2.000.000 euros.

Aunque al Ministerio liderado por la señora Montero Gil solo se hayan adjudicado este año dos campañas de un total de 107, lo cierto es que ambas se cuentan entre las 17 más costosas, -ocupando las posiciones 8ª y 12ª, concretamente-, según consta en el Cuadro 5.1 del Plan.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

## SEGUNDO.- DIFUSIÓN EN LA RADIO DE DICHAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Según consta en el referido Plan, ambas campañas se insertarán en la radio entre otros medios de comunicación, si bien no se concreta qué cantidad específica irá destinada a la difusión en dicho medio.

<b>MINISTERIO DE IGUALDAD</b>		
<b>SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO</b>		
<b>DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO</b>		
<b>CONCIENCIACIÓN SOCIAL CONTRA LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES</b>		
<b>Objetivo y sentido:</b> SENSIBILIZAR Y CONCIENCIAR SOBRE LAS DIFERENTES FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, NCIDIENDO EN LA PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE LAS PRIMERAS SEÑALES. EN LA INFORMACIÓN SOBRE LOS RECURSOS EXISTENTES Y EN LA IMPLICACIÓN DE LA CIUDADANÍA, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL SEXO MASCULINO EN EL MARCO DEL PACTO DE ESTADO EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO, HACIENDO HINCAPIÉ EN COLECTIVOS ESPECIALMENTE VULNERABLES, ADOLESCENTES, MUJERES MAYORES, LAS DEL MUNDO RURAL O CON DISCAPACIDAD		
<b>Ejecución:</b> Anual	<b>Periodo de ejecución:</b> Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020	
<b>Coste:</b> 3.250.000		
<b>Aplicación presupuestaria:</b> Concepto 640		
<b>Soporte:</b> Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y cine		
<b>Difusión:</b> Nacional	<b>Idioma:</b> Castellano, catalán, euskera, gallego y valenciano	<b>Evaluación:</b> Postest
<b>Población objetivo de la campaña:</b> General e infantil/juvenil		
<b>Medidas accesibilidad:</b> Subtitulación y Lenguaje de signos		

C.DIP 50512 25/08/2020 13:27





CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Así las cosas, se plantean las siguientes:

### PREGUNTAS

1. Respecto de las dos campañas del Ministerio de Igualdad previstas para 2020,
  - a. ¿qué emisoras se escogerán o han sido ya escogidas a tal efecto?;
  - b. ¿cuáles han sido o serán los criterios tenidos en cuenta a la hora de efectuar la selección?;
  - c. ¿tiene el Gobierno o alguno de sus asesores relación directa con alguna de las emisoras donde se difundirán las campañas, o con los trabajadores de éstas, o con quien se haya encargado de efectuar la selección y el reparto?

VºBº Doña Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

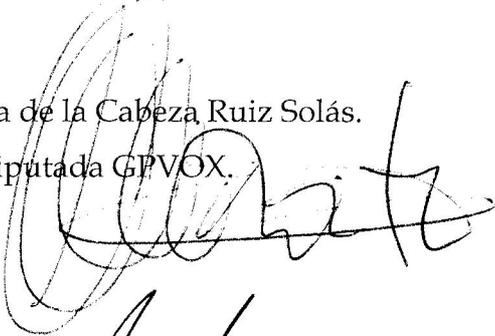
XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO



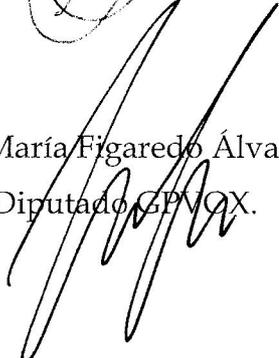
Don Eduardo Luis Ruiz Navarro.  
Diputado GPVOX.



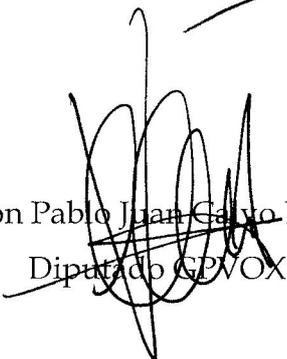
Doña María de la Cabeza Ruiz Solás.  
Diputada GPVOX.



Don Juan José Aizcorbe Torre.  
Diputado GPVOX.



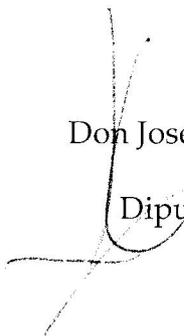
Don José María Figaredo Álvarez-Sala.  
Diputado GPVOX.



Don Pablo Juan Calvo-Liste.  
Diputado GPVOX.



Don Carlos José Zambrano García-Ráez.  
Diputado GPVOX.



Don José Ramírez del Río.  
Diputado GPVOX.