

GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON JOSÉ RAMÍREZ DEL RÍO, DON EDUARDO LUIS RUIZ NAVARRO, DOÑA MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, DON JUAN JOSÉ AIZCORBE TORRA, DON PABLO JUAN CALVO LISTE, DON CARLOS JOSÉ ZAMBRANO GARCÍA-RÁEZ y DON JOSÉ MARIA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan la siguiente **pregunta**, para la que solicitan respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

ÚNICO.- Los medios de comunicación en general, y los grupos audiovisuales en particular, han sufrido de manera notable el hundimiento del mercado publicitario causado por la pandemia de la COVID-19.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

En el caso de las televisiones privadas, el Gobierno anunció de manera pública una serie de ayudas que, hasta la fecha, alcanzan los veinticinco millones de euros¹.

Sin embargo, no son estas ayudas directas la única forma de apoyo estatal a las televisiones privadas: a ellas se añaden las contrataciones de espacio televisivo para la difusión de las campañas institucionales y de comunicación, realizadas al amparo de la *Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional*.

Si nos centramos en las campañas gubernamentales previstas para el ejercicio 2020, podemos ver que algunas de las detalladas en el Plan de publicidad y comunicación institucional han tenido o tienen un elevado coste, parte del cual se destina a sufragar su inserción en medios televisivos privados. Aunque en el Plan se detalla el coste de cada campaña y el medio en que se publicitará, en caso de ser varios los medios de difusión no se explicita qué monto se dirigirá a cada uno de ellos.

Como consideración general, cabe señalar que en el grave momento para la Nación en que nos encontramos, en el cual la recaudación pública se ha resentido enormemente, es menester examinar la actividad económica realizada por el Gobierno a fin de prescindir de todo gasto superfluo.

¹ <https://elpais.com/economia/2020-07-28/el-gobierno-concede-10-millones-en-subvenciones-a-las-televisiones-privadas-por-el-5g.html>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

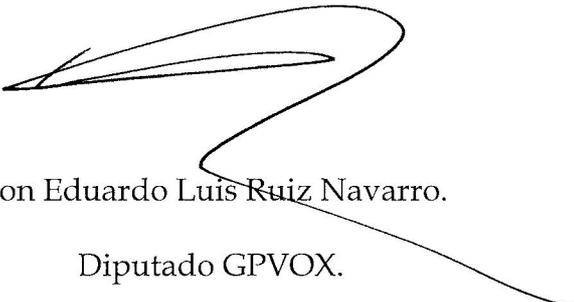
Así las cosas, se plantea la siguiente:

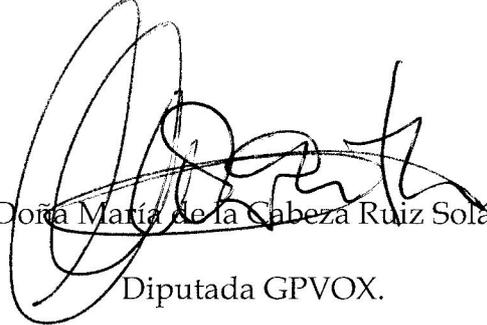
PREGUNTA

1.- De los 5.250.000 euros presupuestados para las dos macrocampañas del Ministerio de Igualdad, ¿cuánto dinero se ha destinado o se destinará en el año 2020 a su inserción o difusión en medios televisivos privados?

VºBº Doña Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.


Don Eduardo Luis Ruiz Navarro.
Diputado GPVOX.


Doña María de la Cabeza Ruiz Solás.
Diputada GPVOX.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

Don Juan José Aizcorbe Terra.

Diputado GPVOX.

Don Pablo Juan Galvo Liste.

Diputado GPVOX.

Don José Ramírez del Río.

Diputado GPVOX.

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Don José María Figaredo Álvarez-Sala.

Diputado GPVOX.

Don Carlos José Zambrano García-Ráez.

Diputado GPVOX.

C.DIP 50508 25/08/2020 13:24