



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/15755

15/06/2020

38731

AUTOR/A: BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX)

RESPUESTA:

El Gobierno está tomando medidas para ayudar al pequeño comercio a superar el impacto de la crisis del coronavirus, teniendo en cuenta la importancia que este sector tiene en la economía nacional.

Así, en relación con las nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización, hay que destacar que el confinamiento provocado por la crisis del coronavirus ha impulsado las ventas del comercio en línea de forma extraordinaria. Se estima que este comercio en línea se va a mantener en cotas altas como consecuencia de la crisis, ofreciendo nuevas oportunidades de negocio.

De este modo, la inversión en herramientas digitales y analítica avanzada de datos va a ser esencial para un sector comercial más eficiente, para estar más cerca de un consumidor cada vez más conectado, que busca lo local y lo cercano, en omnicanal y en una nueva socialidad (más conexión, más tiempo en casa y con más distancia social)

Por otra parte, en relación con el programa de ayudas que viene desarrollando la Secretaría de Estado de Comercio junto con la Cámara de Comercio de España para el aumento de la competitividad del pequeño comercio, cabe destacar que se ha rediseñado el plan, con objeto de adaptarlas a las necesidades actuales del pequeño comercio.

Las nuevas tecnologías constituyen una herramienta imprescindible para que el pequeño comercio pueda desarrollar nuevas formas de negocio que le permitan ampliar su espectro de clientes y poder llegar a ellos en cualquier circunstancia.



La limitación de actividad en este sector con motivo de la epidemia lo ha evidenciado nuevamente. Aquellos que han podido disponer de herramientas tales como la venta o prestación de servicios en línea, facilidades de pago telemático, marketing digital, telegestión etc. se han situado en una posición de ventaja frente a quienes no han dispuesto de estos recursos.

Esta crisis va a suponer, sin duda, un estímulo para las empresas en el proceso de digitalización que se viene impulsando desde la Administración.

Además, el Gobierno está trabajando actualmente en un Plan de choque para la modernización del comercio que estará dirigido prioritariamente a facilitar la digitalización, el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de los negocios, abriendo la posibilidad de la venta on line, siendo la formación e información en estos ámbitos una de las principales líneas estratégicas, atendiendo a los distintos niveles de digitalización del sector y facilitando el acceso a la formación.

Madrid, 05 de agosto de 2020

