



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/10098

21/04/2020

22951

AUTOR/A: SUÁREZ LAMATA, Eloy (GP); MARCOS DOMÍNGUEZ, Pilar (GP); GONZÁLEZ VÁZQUEZ, Marta (GP)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que las Direcciones Generales del Ministerio de Cultura y Deporte no han realizado ningún gasto en publicidad los pasados meses de febrero, marzo y abril.

La Biblioteca Nacional de España (BNE) tampoco ha realizado ninguna campaña publicitaria durante el período indicado.

Respecto al Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM), se informa que la inversión publicitaria realizada en los citados meses fue de 87.954,54 euros y se dedicaron a la promoción de las actividades de las unidades de producción adscritas al INAEM en sus distintos recintos: Teatro de la Zarzuela, Auditorio Nacional de Música, Teatros María Guerrero y Valle Inclán y en el Teatro de La Comedia, sede de la Compañía Nacional de Teatro Clásico y otras unidades de gestión artística como el Centro Nacional de Difusión Musical o el Museo Nacional del Teatro, en Almagro (Ciudad Real).

Estas campañas se inscriben en los planes anuales de difusión de las distintas unidades del INAEM para comunicar al ciudadano dichas actividades.

Los gastos en publicidad institucional se han llevado a cabo con base en los conceptos presupuestarios 24.103.144A.226.02 y 24.103.335C.226.02 del organismo.

A continuación se desglosan, por otra parte, las cantidades y contratistas de los gastos de publicidad institucional por parte del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) durante los pasados meses de febrero, marzo y abril:



NIF/CIF TERCERO	DENOMINACIÓN TERCERO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE (euros)	FECHA APROBACIÓN GASTO
ES000B28451185	EXPORTADORA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA, S.L.	ANUNCIO EN REVISTA CINEINFORME PREMIOS GOYA (ENERO 2020)	1.028,50	16/12/2019
ES000E87408761	AUDIOVISUAL451 CB	ANUNCIO REVISTA DIGITAL AUDIOVISUAL 451 PREMIOS GOYA 2020	655,50	16/12/2019
ES000G81646648	CLUB DEL CINE	ANUNCIO REVISTA CINEARTE - ESPECIAL CON DISTRIBUCIÓN EN BERLINALE 2020	605,00	18/02/2020
GB00S CINV01055	MEDIA BUSINESS INSIGHT LTD	ANUNCIO REVISTA SCREEN INTERNATIONAL - ESPECIALES BERLINALE 2020	1.650,00	18/02/2020
FR011798643227	LE FILM FRANÇAIS MEDIA	ANUNCIO REVISTA LE FILM FRANÇAIS - ESPECIAL BERLINALE 2020	1.700,00	18/02/2020
ES000B28451185	EXPORTADORA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA, S.L.	ANUNCIO EN REVISTA CINEINFORME (096-20) - FESTIVAL DE MÁLAGA	726,00	03/04/2020
ES000G81646648	CLUB DEL CINE	ANUNCIO EN REVISTA CINEARTE - FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA	605,00	01/04/2020
ES000B86750858	JOAQUIN MARTÍN CARTELERÍA, S.L.	LONAS DEL CINE DORÉ DE LOS CICLOS CENTENARIO FELLINI	169,40	07/02/2020
ES000B86750858	JOAQUIN MARTÍN CARTELERÍA, S.L.	CARTEL DEL CINE DORÉ PARA LA SESIÓN ESPECIAL DE LA PELÍCULA NANA	36,30	07/02/2020
ES000B86750858	JOAQUIN MARTÍN CARTELERÍA, S.L.	CARTELES Y LONA DEL CINE DORE DEL CICLO KINOS. RESISTENCIAS GRIEGAS PREVISTO PARA NOVIEMBRE DE 2019 Y CARTEL DE LA PROGRAMACION DE FEBRERO	157,30	17/02/2020

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL
06 AGO. 2020 08:11:37
Entrada **49215**



ES000B86750858	JOAQUIN MARTÍN CARTELERÍA, S.L.	CARTELES DEL CICLO EDUCA FILMOTECA, PREVISTA PARA EL AÑO 2020 Y CARTEL DE LA PROYECCION ESPECIAL DE EL GABINETE DEL DOCTOR CALIGARI EN FEBRERO	72,60	17/02/2020
ES000B86750858	JOAQUIN MARTÍN CARTELERÍA, S.L.	CARTELES DE CINE DORÉ DE LOS CICLOS STERNBERG/DIETRICH Y LAS PERLAS DE LA FILMOTECA, PREVISTOS PARA DICIEMBRE 2019 Y CARTEL DE LA PELICULA DIARIO DEL EXILIO	229,90	19/02/2020
ES000B80453103	REPROGRÁFICAS CUARTA LÍNEA S.L.U.	SUMINISTRO DE BOLSAS DE TELA PARA EL IV ENCUESTRO DE FILMOTECA	330,33	10/03/2020
ES000B83239426	3ADMITA S.L.	LLAVEROS DE FILMOTECA ESPAÑOLA PARA EL IV ENCUESTRO DE FILMOTECAS	363,00	10/03/2020
TOTAL			8.328,83	

La decisión de llevar a cabo estas campañas se realizó de manera ordinaria, en las fechas indicadas anteriormente, en el marco de la gestión habitual del ICAA, dados los diferentes eventos o publicaciones en los que resultaba adecuada la contratación de acciones publicitarias sobre las iniciativas o eventos culturales que se impulsan desde el Instituto y, especialmente, desde Fimoteca Española.

Para llevar a cabo estos gastos en publicidad institucional no ha existido coordinación con ningún otro Departamento ministerial u organismo público de la Administración General del Estado. La coordinación se ha limitado a la habitual entre las distintas Subdirecciones Generales del ICAA y a la existente entre este y el Ministerio de Cultura y Deporte para llevar a cabo una gestión diligente de estas cuestiones.

Madrid, 05 de agosto de 2020