

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/001263

37151

En la comparecencia parlamentaria celebrada el pasado 10 de marzo la Administradora única de RTVE manifestó que “cuando yo llegué, la web estaba prácticamente abandonada, es decir, casi no tenía vida”. ¿Recuerda que RTVE.es cerró 2018 como líder de audiencia digital de las televisiones?

Nuestra audiencia digital la mide mensualmente COMSCORE, una compañía de investigación de marketing en Internet.

Es cierto que tradicionalmente el mes de diciembre, empujado por la Lotería de Navidad, solía ser históricamente el de mayor tráfico anual de RTVE Digital. Así sucedió en 2018 (récord de tráfico histórico digital de la Lotería en RTVE) y anteriores, pero ya no en 2019.

Si hacemos la comparativa de los datos medios por temporadas, vemos que **en la temporada 2017-2018** (septiembre-junio) cerramos en una media de **8,34 millones** de usuarios únicos/mes, **en la 2018-19**, la primera ya bajo mi gestión, **en 9,37 millones** de usuarios únicos (un 12% más que la temporada previa) y en la **2019-20**, y a falta de los datos del mes de junio, que COMSCORE no ha publicado todavía, en **10,8 millones** de usuarios únicos/mes (un 15% más que en la temporada anterior).

La audiencia media mensual de RTVE Digital esta temporada es casi un 30% superior a la de última temporada antes de mi llegada.

En Madrid, a 14 de julio de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi