



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/15870

16/06/2020

39049

**AUTOR/A: RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX)**

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que la campaña “España te espera” se ha dividido en diferentes fases:

1ª FASE: España te espera – Quédate en casa.

2ª FASE: España te espera – Nunca dejes de soñar, planifica tu viaje.

3ª FASE: España te espera – 10 razones para viajar a España.

Así, para el inicio de cada una de las fases se ha elaborado un video específico con el objetivo de mantener en la mente del potencial turista internacional a España como destino turístico soñado. El formato video se ha considerado el más idóneo para alcanzar mejores resultados.

Los canales utilizados para la difusión de los videos han sido tanto medios propios como medios pagados. En el caso de los medios propios, se ha difundido a través de las redes sociales que gestiona el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y del portal web Turismo de España [spain.info](http://spain.info).

En cuanto a los medios pagados, solo se han utilizado a partir de la segunda fase, cuando se lanzó el video que lleva por título “Nunca dejes de soñar, Planifica tu viaje”. En ese momento, se pretendía que los potenciales turistas, comiencen las fases de planificación de sus vacaciones.



Cada uno de los videos se ha realizado en diferentes idiomas y resoluciones acordes a las necesidades de cada una de las redes sociales en las que se ha difundido, sus principales características se sintetizan a continuación:

– 1ª FASE: España te espera – Quédate en casa

<https://twitter.com/spain/status/1249608198778126336?s=20>

Lanzamiento: Lunes, 13 de abril de 2020.

Precio de la pieza: 27.316, 21 euros (22.575,38 euros IVA no incluido)

Sin inversión de pago.

Producido en: Español, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Chino

Resultados de la publicación en las diferentes redes sociales. Datos a 19 de junio

FACEBOOK Alcance: 262.160

Visualizaciones: 83.701

Interacciones: 17.762

Cuenta predeterminada, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Países Bajos, Irlanda, Italia, Noruega, Grecia, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza, Austria, Finlandia, Francia, Estados Unidos (EEUU), Canadá, México, Argentina, Brasil, Rusia, Singapur (Sudeste Asiático), India, Oriente Medio, Japón.

TWITTER Impresiones: 282.255

Visualizaciones: 65.639

Interacciones: 12.910

Cuenta predeterminada, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Irlanda, Italia, Noruega, Suiza, Finlandia, Francia, EEUU, Canadá, México, Argentina, Rusia, Singapur (Sudeste Asiático), India, Japón.

INSTAGRAM Alcance: 69.938

Reproducciones: 26.456

Interacciones: 5.299

Predeterminada Irlanda.

YOUTUBE Visualizaciones: 28.551

Impresiones: 71.000

Likes: 300

En 5 idiomas: Español, Inglés, Francés, Italiano y Alemán.



– 2ª FASE: España te espera – “Nunca dejes de soñar, planifica tu viaje”

<https://twitter.com/spain/status/1269902473277341697?s=20>

Lanzamiento: Lunes, 8 de junio de 2020

Precio de la pieza: 24.069, 05 euros (19.891,78 euros IVA NO INCLUIDO)

Producido en: Español, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Chino

Duración hasta el día 15 de junio en las diferentes redes sociales (paid) con un importe de 24.264,5 euros (IVA NO INCLUIDO). El objetivo de la inversión era ganar visibilidad y notoriedad en las redes sociales, en un momento en el que los potenciales turistas comenzaban a plantearse sus vacaciones de verano. Datos a 19 de junio.

FACEBOOK Alcance: 1.427.243

Visualizaciones a partir de 3": 898.219

Interacciones: 19.537

Alemania, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Grecia, Polonia, Suiza, Suecia, Austria, Finlandia, Francia, Predeterminada, Estados Unidos, Canadá, Argentina, Australia, Brasil, Rusia, Sudeste asiático, India, Abu Dhabi (Oriente Medio), Japón.

TWITTER Impresiones: 6.847.352

Visualizaciones: 290.743

Interacciones: 75.519

Alemania, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Grecia, Polonia, Suiza, Suecia, Austria, Finlandia, Francia, Predeterminada, Estados Unidos, Canadá, Argentina, Australia, Brasil, Rusia, Sudeste asiático, India, Abu Dhabi (Oriente Medio), Japón.

INSTAGRAM Alcance: 545.281

Reproducciones (a partir de 1"): 21.304

Interacciones: 5.800

Predeterminada, Irlanda.

YOUTUBE (español) Visualizaciones: 9.100

Impresiones: 8.100

Likes: 88

YOUTUBE (castellano) Visualizaciones: 3.300

Impresiones: 6.800

Likes: 61



– 3ª FASE: España te espera – 10 razones para viajar a España

<https://twitter.com/spain/status/1274978528509997057?s=20>

Fecha de publicación: Lunes, 22 de junio

Precio de la pieza: 11.384,89 euros (9.409,00 euros IVA NO INCLUIDO)

Producido en: Español, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Portugués y Chino

Importe estimado de 24.309 euros (IVA no incluido). Como en el caso de la campaña de pago de la pieza protagonista de la segunda fase, busca ganar notoriedad y recordar a los potenciales turistas las fortalezas del destino España, con el objetivo de animar a reservar sus vacaciones en nuestro país.

Madrid, 29 de julio de 2020