

GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ALVAREZ-SALA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo dispuesto en la Disposición Adicional Quinta del Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan a la Administradora única provisional de la Corporación Radio Televisión Española la siguiente pregunta para su respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Un análisis independiente sobre las audiencias televisivas de junio de 2020 arroja, entre otros, los siguientes resultados<sup>1</sup>:

---

<sup>1</sup> <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencias-tv-junio-2020/>



- El tiempo medio diario de consumo televisivo por espectador es de 5:15 horas, 19 minutos más que en el mismo mes del año anterior (junio de 2019).
- La cadena líder de la audiencia es Telecinco (del grupo Mediaset España), con un 15,4% de la cuota. Le siguen Antena 3 (del grupo Atresmedia), con un 11,2%, y La 1 de TVE, con un 8,9%. La 2 de TVE se queda en octava posición, con un 2,8% de audiencia.
- La 1 de TVE ha experimentado un descenso de la audiencia del 0,2% desde el mes anterior (mayo de 2020).
- El consumo de televisión pública ha disminuido un 0,3% respecto del mes de mayo.

**Cuotas por Grupos de Comunicación:**

Ind 4 - España | Línea | TV | TSD

Cadenas	may-20	jun-20	DIF
MEDIASET	29,9	29,6	-0,3 ▼
ATRESMEDIA	25,9	26,0	+0,1 ▲
GRUPO RTVE	14,9	14,7	-0,2 ▼
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,2	2,5	+0,3 ▲
GRUPO VOCENTO	2,6	2,8	+0,2 ▲
FORTA	7,7	7,7	0 =

- MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv.
- ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
- RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
- VOCENTO: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
- UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y GOL.
- FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.



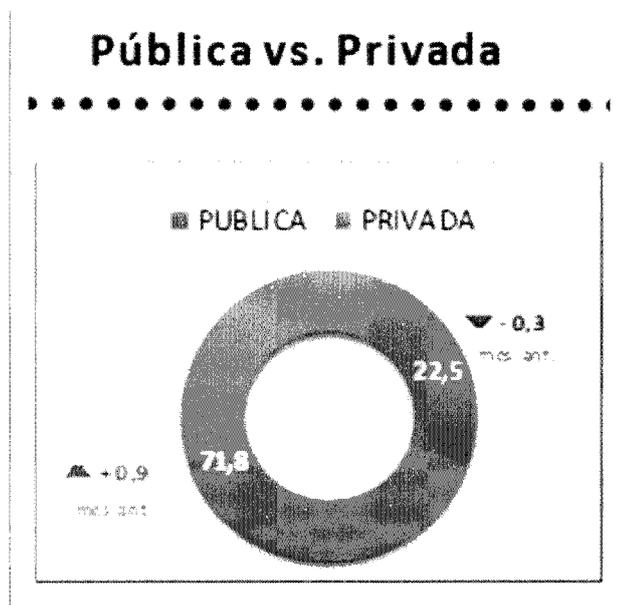


CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

# VOX

GRUPO PARLAMENTARIO



En atención a lo expuesto, se formula la siguiente:

### PREGUNTA

1.- ¿Qué mecanismos podrían implementarse para aumentar la baja cuota de audiencia (2,8% el pasado mes de junio) de La 2 de RTVE?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 23 de julio de 2020.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

# VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

VºBº Dª Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.

D. Manuel Mariscal Zabala.

Diputado GPVOX.

D. Víctor Manuel Sánchez del Real.

Diputado GPVOX.

D. José María Figaredo Álvarez Sala.

Diputado GPVOX.

C.DIP 47424 23/07/2020 12:50