



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/15516

11/06/2020

37812

AUTOR/A: CHAMORRO DELMO, Ricardo (GVOX); LÓPEZ MARAVER, Ángel (GVOX); GESTOSO DE MIGUEL, Luis (GVOX); VEGA ARIAS, Rubén Darío (GVOX); MARISCAL ZABALA, Manuel (GVOX)

RESPUESTA:

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) realiza un seguimiento semanal de los mercados nacionales en los productos agrarios y, entre ellos la almendra. Seguimiento que no sólo se refiere a diferentes fuentes de precios, sino también a información de producción o comercio exterior.

En el caso concreto de la almendra, se informa que la producción en la campaña 2019/20 alcanzó las 339.482 toneladas (Datos provisionales de Producciones y Superficies Anuales de Frutales No Cítricos – MAPA, 2020). Una producción muy similar a la campaña 2018/19, y un 28% por encima de la media de los últimos 5 años.

La primera parte de la campaña tuvo un comportamiento normal para ese nivel productivo, con precios por debajo de la media, pero por encima de la campaña pasada. Pero, desde las primeras semanas de 2020, la tendencia creciente cambió en todos los mercados y empezaron a bajar las cotizaciones, pero a un ritmo lento.

Dicha velocidad de depreciación se aceleró tras la declaración del estado de alarma, en concreto durante la paralización de actividad económica que tuvo lugar hasta después de Semana Santa. En ese período, en algunos mercados que el MAPA monitoriza, no se registraron ni cotizaciones porque no había operaciones ni en el mercado interior ni hacia el exterior.

Cuando se reactivó la actividad, el nivel de stocks de la industria alimentaria era elevado. Gran parte de la producción de almendra se utiliza como materia prima en la fabricación de dulces, pasteles, chocolates, etc., sectores que paralizaron o redujeron su actividad de manera considerable durante el período indicado, no sólo aquí en España, sino en toda Europa, donde nuestro país es el gran suministrador después de los Estados Unidos.



Además, la almendra vio cómo se incrementaba el consumo en hogares durante el período de confinamiento, pero no hay que olvidar que el sector HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) absorbe mucha oferta y, con su cierre, esta demanda no se ha producido.

Por último, hay otro factor a tener en cuenta para un análisis global de la situación en un producto como la almendra con larga vida útil, frente a otras frutas, que son las previsiones de cosecha para 2020/2021, que desde mediados de mayo se empezaron a conocer con incrementos importantes en algunas regiones. Estas expectativas, unidas a la coyuntura descrita explicarían la caída observada en los mercados.

Por ello, se indica que desde el Gobierno no se observan prácticas especulativas, sino cotizaciones que, en principio, responden a las señales propias del mercado, como son en este caso, mayor nivel de existencias, previsiones de oferta superiores y menor demanda.

Madrid, 16 de julio de 2020

