



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

LOURDES MÉNDEZ MONASTERIO en su condición de **Diputado del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX)**, al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presenta la siguiente **pregunta para la que solicita respuesta por escrito**.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Ministerio de Igualdad, presidido por Dña. Irene Montero, ha realizado **contratos de publicidad institucional con varios medios de comunicación** como pueden ser "La Marea", "Público" o "Píkara", sin embargo, excluye a otro tipo de medios, de gran tirada nacional, precisamente por ser los más críticos con la gestión del Gobierno. Nos referimos al reparto de la campaña contra la violencia machista durante el estado de alarma. Un diseño muy polémico ya que se limitó a cambiar el contenido y el color de la campaña principal del Ministerio de Sanidad contra el coronavirus («Este virus lo paramos unidos»).

A través del Portal de Transparencia, en una respuesta del Ministerio de Irene Montero a uno de los periódicos que se quedan fuera del reparto de contratación, la ex jueza Victoria Rosell, ahora delegada del Gobierno contra la Violencia de

1

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Telf. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Género, informa del desglose de medios de comunicación que han recibido dinero público a través de esta campaña oficial. Este reparto se ha producido a través de la agencia de compra de medios Mediasapiens que esconde los criterios que se han llevado a cabo para realizar la distribución de la inversión publicitaria.

A algunos periódicos, el Ministerio de Igualdad les entrega entre 34.448 y 22.392 euros. Casi todos con edición en papel, aunque también aparece en el listado alguno digital como "El Confidencial", "El Español" y "ElDiario.es" que reciben cantidades similares. Sin embargo, no aparece "OkDiario". Es la única excepción del 'top 10' de periódicos más leídos, según el auditor oficial. Tampoco otros bien situados en el ranking como "El Economista", "La Razón", "Voz Populi", "La Voz de Galicia", "EsDiario" o "Libertad Digital", que completan el 'top 20'.

El Ministerio de Dña. Irene Montero también añade bajo un epígrafe adicional titulado «Otros sitios web», a medios minoritarios análogos al Ejecutivo de coalición del PSOE y Podemos. Como por ejemplo el Público (Smartclip), La Marea, Píkara y otros «sites de estilo de vida». Estos medios recaudan 66.040 euros en total, en cantidades que van de los 39.262 euros a 169 euros.

Además, el Ministerio de Igualdad arriesga en invertir directamente en redes sociales. A Facebook le concede 120.744 euros; a Instagram 90.819 euros; a YouTube 67.760 euros y a Twitter 60.948 euros. Estos precios incluyen el 21% de IVA siempre.

Respecto a las radios, el Ministerio de Igualdad ha otorgado 129.257 euros. El 36% del total va para la Cadena SER, el 17% para Onda Cero, el 15% para Cope y

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Telf. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es

C.DIP 45376 15/07/2020 11:19



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

el 31% restante se reserva para cadenas regionales (Canal Sur Radio, Cataluña Radio, Rac 1, Radio Euskadi y Radio Galega).

En cuanto a **revistas**, destacan tres que también han participado de la campaña: Pronto, Lecturas y Hola, que reciben entre 5.789 y 10.040 euros. También los suplementos dominicales XL Semanal, Mujer Hoy y El País Semanal, que reciben alrededor de 11.500 euros de media.

En las **televisiones**, el Ministerio de Igualdad ha destinado 718.464. El 52% va para el grupo Atresmedia, el 44% para Mediaset, el 2,9% para las televisiones autonómicas y el 0,7% para el canal #0 de Movistar TV.

Y por último en **publicidad exterior** se destinan 96.576 euros mediante cuatro empresas que realizan publicidad institucional en supermercados, autobuses y mupis (pantallas para carteles en el espacio público, normalmente en las paradas de autobús).



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA



GRUPO PARLAMENTARIO

Site	Exclusivista	CPM Neto	Total Neto	Total Neto x soporte	IVA 21%	Total Neto Inc. IVA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
LA VANGUARDIA	GODO	0,90	8.541,07	28.470,23	5.978,75	34.448,98 €
		2,00	19.929,16			
EL MUNDO	AGILE	0,90	8.207,39	27.357,97	5.745,17	33.103,14 €
		2,00	19.150,58			
EL PAÍS	AGILE	0,90	7.949,48	26.498,27	5.564,64	32.062,90 €
		2,00	18.548,79			
ABC	AGILE	0,90	7.607,01	25.358,71	5.324,91	30.681,62 €
		2,00	17.749,70			
20 MINUTOS	BLUE MEDIA	0,90	6.893,89	22.979,64	4.825,73	27.805,37 €
		2,00	16.085,75			
EL ESPAÑOL	EL ESPAÑOL	0,90	6.887,53	22.958,43	4.821,27	27.779,70 €
		2,00	16.070,90			
EL CONFIDENCIAL	EL CONFIDENCIAL	0,90	6.481,42	21.604,72	4.536,99	26.141,72 €
		2,00	15.123,31			
EL PERIODICO	PRENSA BÉRICA	0,90	5.551,91	18.506,36	3.886,33	22.392,69 €
		2,00	12.954,45			
EL DIARIO	EL DIARIO	0,90	5.036,08	16.786,95	3.525,26	20.312,21 €
		2,00	11.750,86			
RED DELIVERY	DELIVERY	2,00	5.742,00	5.742,00	1.205,82	6.947,82 €

Site	Exclusivista	CPM Neto	Total Neto	Total Neto x soporte	IVA 21%	Total Neto Inc. IVA
OTROS SITIOS WEB / REDES						
SITES ESTILOS VIDA FEMENINAS	SMARTCLIP	4,00	32.448,00	32.448,00	6.814,08	39.262,08
SITES ESTILOS VIDA FEMENINAS	WEBORAMA	4,00	10.816,00	10.816,00	2.271,36	13.087,36
PIKARA	PIKARA	COSTE FIJO	140,00	140,00	29,40	169,40
POR TODAS	LA MAREA	COSTE FIJO	360,00	360,00	75,60	435,60

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Tel. 91 390 57 63 / 91 390 76 42

gpvox@congreso.es

C.DIP 45376 15/07/2020 11:19



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Por todo ello, se formulan las siguientes:

PREGUNTAS

1.- ¿Cuál es el criterio que se ha tenido en cuenta para el reparto de los fondos a los medios de comunicación elegidos?

2.- ¿Cuál es la razón por la que no se han tenido en cuenta, para estas campañas, a medios de comunicación con el mismo o mayor nivel de audiencia que a los que se ha asignado una cantidad para el objetivo descrito?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 13 de julio 2020.

Lourdes Méndez Monasterio

Diputado GP VOX

V.B. Macarena Clona Choclán

Portavoz Adjunta GP VOX