



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/14397

29/05/2020

34513

AUTOR/A: ROJAS GARCÍA, Carlos (GP); MONEO DÍEZ, María Sandra (GP); GAMAZO MICÓ, Óscar (GP); MATEU ISTÚRIZ, Jaime Miguel (GP)

RESPUESTA:

En relación con las cuestiones planteadas, se informa que el coste de la campaña encargada a la empresa Mc Cann ha sido de 18.920 € (sin IVA). Esta campaña ha sido difundida exclusivamente en medios propios (RRSS y portal web de la Dirección General de Tráfico), sin ningún tipo de inversión para su difusión en medios de comunicación.

Madrid, 13 de julio de 2020