



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/14472

01/06/2020

34732

**AUTOR/A: RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX)**

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, se informa que, tal y como declaró el Presidente del Gobierno el 23 de mayo, "habrá temporada turística este año". También se dirigió a los extranjeros que puedan estar pensando dónde pasar sus vacaciones este verano: "España os espera desde julio en condiciones de seguridad".

Por lo tanto, el Gobierno tiene el propósito de garantizar la reactivación del turismo nacional de cara a esta misma temporada de verano y los turistas extranjeros pueden empezar planificar sus vacaciones en España.

España trabaja en coordinación con sus socios europeos para restaurar la libertad de circulación y los desplazamientos en la Unión Europea de manera segura, evitando el riesgo de rebrote de la COVID-19, coordinada y no-discriminatoria.

El Gobierno, a través del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), trabaja para impulsar la promoción de España como destino turístico, ajustándose a las nuevas circunstancias del sector y de la demanda.

En esta línea de acción se está trabajando de manera coordinada con las Comunidades Autónomas, los organismos de promoción y los clubes de producto. En este sentido, se está planificando una nueva campaña para estimular el turismo nacional y, posteriormente, un plan de promoción y marketing en los mercados internacionales con el objetivo de recuperar a los visitantes extranjeros que cada año escogen España para sus vacaciones.



La campaña de comunicación será oportuna, empática, relevante, con inspiración moderada y destacando la confianza y seguridad, en todas sus acepciones, que tiene nuestro país como destino turístico.

Por otra parte, se destaca que TURESPAÑA trabaja desde siempre de manera conjunta y coordinada con las Comunidades Autónomas para su promoción internacional. Asimismo, colabora estrechamente con las administraciones locales con el mismo objetivo.

Esta dinámica de trabajo continuará siendo la misma, ajustada a las circunstancias actuales y a las que se planteen en el corto y medio plazo. Por ello, seguirán incluyéndose los diferentes destinos en la estrategia de marketing de TURESPAÑA en sus campañas en los mercados emisores.

Ello incluye campaña de comunicación internacional, campaña de publicidad internacional en el momento que se ponga en marcha según las circunstancias de los mercados, utilización de publicaciones digitales, videos, contenido y marketing en redes sociales, el portal Spain.info.

A ello se unen todas las actividades de promoción incluidas en los planes de acción acordadas entre las Comunidades Autónomas y TURESPAÑA y que habrán de adaptarse a las nuevas circunstancias para seguir trabajando desde servicios centrales y desde la red de consejerías de turismo en el exterior.

Madrid, 13 de julio de 2020

