



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/14433

01/06/2020

34693

AUTOR/A: RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con la materia por la que se interesan Sus Señorías, cabe señalar que el Gobierno está impulsando, entre otros, el turismo gastronómico y enológico, apoyando los distintos clubes de producto basados en la gastronomía y productos locales, como las Rutas del Vino de España y Saborea España (a los que la Secretaría de Estado de Turismo proporciona apoyo financiero).

Se considera a la gastronomía y al mundo del vino, en todas sus manifestaciones, tanto un valor añadido al conjunto de los productos y destinos de nuestra oferta turística como un producto específico en sí, que atrae turistas con elevada propensión al gasto y que, por su perfil, son un reclamo para posicionar la marca turística del país.

Por ello, a lo largo de los últimos años, el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) ha dotado a la gastronomía de un mayor peso en los planes de marketing, de forma que constituye un elemento transversal en la estrategia de promoción turística internacional y un producto prioritario en las actuaciones del organismo.

La gastronomía es, además, un elemento diferenciador y con línea específica dentro de la campaña de publicidad internacional, en la que en varias ocasiones han participado chefs españoles de prestigio internacional.

También cabe destacar que el portal oficial del turismo de España cuenta con un canal temático específico dedicado a la gastronomía y otro canal para el enoturismo. En ellos tienen cabida toda clase de propuestas de viaje en torno a la gastronomía y al vino y las regiones que la ofrecen.



La gastronomía también está presente en la programación del contenido de los perfiles de TURESPAÑA en las redes sociales, así como en las publicaciones digitales de que dispone este organismo en sus distintos formatos (folletos, microsites web, infografías, animaciones y vídeos).

Cabe señalar que en el Plan de actividades de 2020 se contemplaban casi 349 actuaciones bajo el concepto de gastronomía o de enoturismo. Tras la situación de pandemia, este Plan 2020 está en fase de revisión de manera conjunta con las Comunidades Autónomas, si bien la gastronomía continuará siendo palanca y reclamo del turismo de calidad y sostenible que persigue TURESPAÑA.

Además, TURESPAÑA colabora con la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), que agrupa a cerca de cuarenta ciudades, y con Saborea España, plataforma transversal que integra a diversas entidades como Hostelería de España, Federación de asociaciones de cocineros y reposteros de España (FACYRE), Organización europea de cocineros (Euro-Toques), Asociación española de destinos para la promoción del turismo gastronómico y Paradores de Turismo.

Con ellas se acuerdan o coordinan actuaciones que potencian los efectos de la actividad de todas entidades. Estos efectos redundan en el beneficio tanto de la alta cocina española como de la oferta general de restauración y del mundo del vino del país.

Madrid, 13 de julio de 2020

