



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/10090

21/04/2020

22943

**AUTOR/A: ROJAS GARCÍA, Carlos (GP); SUÁREZ LAMATA, Eloy (GP); MARCOS DOMÍNGUEZ, Pilar (GP)**

### RESPUESTA:

En relación con la cuestión planteada, se informa que las campañas realizadas durante los meses de febrero, marzo y abril de 2020, han sido las referidas a la APP miDGT y la campaña de Semana Santa.

Las cantidades destinadas al pago de la publicidad institucional han sido las siguientes:

| TODAS LAS CANTIDADES INCLUYEN IVA |                 |                |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|
| AGENCIA                           | CAMPAÑA         | IMPORTE        |
| Mindshare                         | Campaña "MiDGT" | 859.269,90 €   |
|                                   | Semana Santa    | 239.873,58 €   |
| Equmedía                          | MiDGT           | 289.399,66 €   |
|                                   | Semana Santa    | 183.205,36 €   |
|                                   | TOTAL           | 1.571.748,50 € |

En cuanto a las campañas de grandes desplazamientos, semana Santa, verano y Navidad vienen establecidas de acuerdo con el calendario por lo que se realizan de forma periódica. En el caso de la campaña de la APP MiDGT, el Ministerio del Interior lleva trabajando en el desarrollo de la misma desde el verano del año 2018. En este sentido, una vez que ya se realizaron todos los desarrollos, se lanzó una propuesta en enero de 2020, habiéndose planificado el arranque de la misma para marzo del 2020, como fue el caso. Por último, cabe señalar que Equmedía es la empresa adjudicataria de la compra de espacios publicitarios en la radio y las redes Sociales y Mindshare en el resto de medios.



Madrid, 06 de julio de 2020