



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/13906

25/05/2020

32738

AUTOR/A: FERNÁNDEZ-ROCA SUÁREZ, Carlos Hugo (GVOX); ASARTA CUEVAS, Alberto Teófilo (GVOX); GONZÁLEZ COELLO DE PORTUGAL, Víctor (GVOX); MESTRE BAREA, Manuel (GVOX); ROSETY FERNÁNDEZ DE CASTRO, Agustín (GVOX)

RESPUESTA:

NAVANTIA realiza una labor permanente de seguimiento y análisis de los cambios en el la industria naval y sector defensa europeos, para lo que colabora con la Agencia de Defensa Europea (EDA) y participa en las principales asociaciones sectoriales en Europa, que agrupan a las empresas e instituciones más relevantes de la industria, como Euroyards, Sea Europe y AeroSpace and Defence industries association of Europe (ASD).

En los últimos años, se han puesto en marcha varias iniciativas encaminadas a impulsar la colaboración entre la industria de defensa de los distintos países de la Unión Europea y mejorar su autonomía estratégica. En este sentido, NAVANTIA, junto con socios europeos, ha presentado un proyecto para participar en el programa, European Defence Industrial Development Program 2019-2020 (EDIDP), iniciativa en la que los principales astilleros navales europeos y sus Armadas unen sus fuerzas en la previsión e identificación de las amenazas y oportunidades futuras, con el objetivo de llegar a soluciones innovadoras, mediante la integración adecuada de dichas tecnologías en las futuras plataformas navales.

Asimismo, NAVANTIA participará como socio industrial con otras compañías europeas del sector naval militar, como Naval Group (Francia), Fincantieri (Italia), en el European Patrol Corvette (EPC), programa PESCO (Permanent Structured Cooperation) en el que intervienen Francia, Italia, Grecia y España. Las empresas mencionadas colaborarán en distintas fases del proyecto y cada astillero construiría los buques que encargase su respectivo país. En el caso de que hubiese un programa de exportación, las empresas llegarán a un acuerdo de reparto industrial.



Por último, se indica que el Gobierno no se ha planteado la venta de NAVANTIA, compañía en la que se está aplicando en la actualidad su Plan Estratégico 2018-2022, basado en el carácter estratégico, público y nacional de la empresa, y cuyo objetivo es garantizar la sostenibilidad y continuidad de todos los centros productivos de la compañía y sentar las bases de su transformación para adaptarla a la competitividad que exige el mercado.

Madrid, 29 de junio de 2020

