



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D^a Carla Toscano de Balbín, diputada pertenecientes al Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del vigente Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta al Gobierno por la que desea obtener respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El ministerio de Igualdad, a través de la Delegación del Gobierno contra la violencia de género, ha destinado 121.000 euros a la realización de una campaña de «concienciación» para difundir que «el hombre feminista también es un hombre», en un expediente que lleva por título 'Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de concienciación social contra la violencia de género dirigida a la población masculina' durante 2020.

Según la directora de la Delegación del Gobierno contra la violencia de género, Victoria Rosell, el objetivo de esta campaña es «acabar con el estereotipo masculino de hombre que para encajar en su rol de género debe ser necesariamente machista, tolerando y reproduciendo estas conductas, para mostrar que un hombre feminista también es un hombre».



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA

1. ¿Considera necesario el Gobierno gastar dinero en campañas ideológicas dada la actual situación de crisis y desempleo causado por el COVID-19?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 25 de junio de 2020.


Dña. Carla Toscano de Balbín

Diputada GPVOX

V.B. Dña. Macarena Olona Choclán

Portavoz Adjunta GPVOX